

## پودمان ۴ عدل بندی

واحد  
یادگیری ۱

### تهیه لوازم بسته بندی

#### پودمان ۴: جلسه هجدهم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
انواع لوازم بسته بندی فرش (مواد) انواع ابزار بسته بندی فرش	طناب نایلونی - طناب کنفی-گونی کنفی - گونی نایلونی - نوار - بست

#### ابزار کمک آموزشی

■ نمونه های مختلف از علائم استاندارد مخصوص روی بسته بندی ها از قبیل:



#### اهداف توانمندسازی

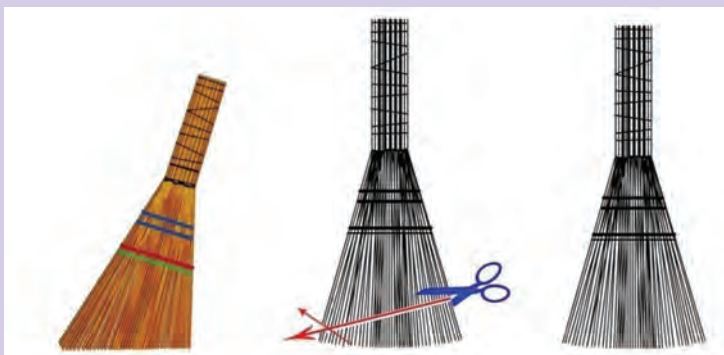
- شناسایی انواع لوازم بسته بندی فرش (مواد)
- شناسایی انواع ابزار مناسب بسته بندی فرش
- آماده سازی انواع لوازم بسته بندی فرش

### فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته

هنر آموز	هنرجو
توضیح می‌دهد. کنترل می‌کند. نشان می‌دهد.	توجه می‌کند. مشاهده و تکرار می‌کند. انجام می‌دهد.

## دانش افزایی

جاروهایی که با ساقه‌های نازک گیاهان ساخته شده‌اند، باید برای افزایش کاربری و اثرگذاری بیشتر، آن را اصلاح نمود. روش آماده‌سازی و اصلاح جارو مطابق با تصویر زیر صورت می‌گیرد.



ج) وضعیت قرارگیری جارو در زمان استفاده

ب) برش اضافه جارو با زاویه مناسب

الف) جارو قبل از برش

اغلب جاروها به گونه‌ای ساخته شده‌اند که برای استفاده از آنها باید کاملاً عمودی نسبت به سطح قرار گیرند، که این وضعیت باعث می‌شود برای بدن انسان در حین جاروکشی نیز وضعیت نامناسبی پیدا کند. پس بهتر است که الیاف جارو با زاویه‌ای مناسب قیچی شوند. اصلاح زاویه تماس باعث می‌گردد که دسته جارو از حالت عمود خارج گردد و با زاویه دست انسان هم‌سو شود. نکته قابل توجه در این اتفاق، کمک به ارگونومی بدن و وضعیت دست انسان در حین جارو زدن می‌شود.

## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
	۱	۲	۳	
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی				
شایستگی‌های فنی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
تذکر	۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.			
	۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.			

## بسته‌بندی فرش

### پودمان چهارم: جلسه نوزدهم

ابزار و تجهیزات مورد نیاز	عناوین درس
قالیچه تابلویی، پایه نگهدارنده رول، پایه نگهدارنده کیسه‌های نایلونی رول، طناب کنفی، ابزار نوارکش نامحدود، نوار پلاستیکی، آچار پانچ نوار، بست فلزی پانچ نوار، خودکار، دفترچه یادداشت، گونی پلاستیکی، کاتر، کیسه پلاستیکی رول، کیسه پلاستیکی مشکی بزرگ، جارو دستی سنتی، عکس و اسلاید، فرش (۶ متری یا ۹ متری) - نفتالین، سیلیکاژل	بسته‌بندی تکی فرش به روش‌های مختلف

#### ابزار کمک آموزشی

- چند ورق کاغذ A۴ (یا دستمال پارچه‌ای به ابعاد ۲۰ در ۳۰ سانتی‌متر)

#### اهداف توانمندسازی

- بسته‌بندی فرش به روش تا زدن
- بسته‌بندی فرش به روش لول کردن
- بسته‌بندی تابلو فرش

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرجو	هنرآموز
توجه می‌کند. مشاهده و تکرار می‌کند.	توضیح می‌دهد. کنترل می‌کند. انجام می‌دهد. نمایش عکس و اسلاید پخش فیلم آموزشی

- فرش‌هایی که ابعاد بزرگی دارند، معمولاً برای بسته‌بندی تا زده می‌شوند.
  - فرش‌هایی که دارای ابعاد متوسط و معمولی هستند، لول می‌شوند.
  - تابلو فرش‌هایی که دارای قاب هستند، به صورت تخت بسته‌بندی می‌شوند.
  - فرش‌هایی که گرد و دایره‌ای هستند، با توجه به ابعاد و وضعیت آنها، به سه روش لول، تازدن و تخت بسته‌بندی می‌شوند.
- توجه داشته باشید که کارهایی از قبیل گستردن، لول کردن، تا زدن و حمل و نقل فرش باید به صورت گروهی و با کمک و یاری هنرجویان به یکدیگر انجام شود. لذا ضرورت دارد که در این قبیل فعالیت‌های کلاسی و حتی برای ارزشیابی هنرجویان در تیم‌های دو نفره گروه‌بندی شوند.

## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
شایستگی های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی	تفکر منطقی				
	مدیریت مواد و تجهیزات				
شایستگی های فنی	عناوین شایستگی ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
	دسته بندی فرش ها براساس ابعاد، کیفیت				
	تعیین روش بسته بندی برای فرش های دسته بندی شده				
	لول کردن فرش با فشردن مناسب و بدون بیرون زدگی طرفین و بستن آن با طناب یا نوار				
	تازدن فرش به ابعاد مناسب و بدون بیرون زدگی چله و شیرازه آن				
	بسته بندی تابلو فرش دارای قاب				
	دسته بندی براساس اندازه				
	درجه بندی براساس کیفیت فرش				
	دسته بندی فرش ها براساس نوع بسته بندی مناسب برای آنها				
	لول کردن فرش از سمت چله های آن				
	فشرده گی یکسان و یکنواخت در فرش لول شده				
	عدم بیرون زدگی شیرازه فرش لول شده				
	قابل مشاهده نبودن چله و شیرازه فرش تا شده				
	شکل یکنواخت و مستطیلی فرش تا شده				
استفاده از مصالح مناسب و مقاوم در بسته بندی تابلو فرش					
تذکر	۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی تر مورد ارزشیابی قرار دهید می توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.				
	۲- چنانچه شاخص های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می توانید به بخش شاخص های کار در این جدول اضافه نمایید.				

## پودمان چهارم: جلسه بیستم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
روکش کردن، کلاف کشی و نوارکشی تکی فرش	طناب کنفی، ابزار نوارکش نامحدود، نوار پلاستیکی، آچار پانچ نوار، بست فلزی پانچ نوار

## ابزار کمک آموزشی

- فیلم آموزش استفاده از ابزار نوارکش
- ویدئو پروژکتور

## اهداف توانمندسازی

- روکش کردن تک فرش
- کلاف کشی بسته تکی فرش
- نوار کشی بسته تکی فرش

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح می‌دهد. کنترل می‌کند. انجام می‌دهد. نمایش عکس و اسلاید پخش فیلم آموزشی	توجه می‌کند. مشاهده و تکرار می‌کند.

## دانش افزایی

به طور معمول برای بستن فرش‌های لول و یا تاشده از طناب استفاده می‌شود. اما باید در نظر داشت که طناب وسیله مناسبی برای این کار نیست، چون که طناب باعث سایش پرز و الیاف فرش خواهد شد و اثر آن روی فرش باقی خواهد ماند. اگر فرش‌های نفیس و گرانبهایی با طناب معمولی بسته‌بندی گردد قطعاً آسیب جبران‌ناپذیری را به فرش وارد می‌کند.

برای بستن فرش بهتر است که از نوارهای مخصوص بسته‌بندی استفاده گردد. این نوارها به دلیل پهنایی که دارند آسیب کمتری به فرش وارد می‌کنند. در برخی از کارخانجات تولید فرش و یا شرکت‌های قالبی شویی برای بستن و بسته‌بندی فرش از نوار چسب استفاده می‌شود. در خصوص نیز باید توجه داشت که بخشی از مواد چسبنده و شیمیایی از نوار چسب جدا شده و روی الیاف فرش منتقل می‌گردد که این مواد نیز به نوبه خود به الیاف فرش آسیب وارد کرده و با جذب آلودگی باعث کثیف شدن فرش خواهد شد. اگر قرار باشد که از نوار چسب برای بستن فرش استفاده شود، بهتر است ابتدا یک لایه کاغذ یا پارچه دور فرش پیچیده شود و سپس از نوار چسب استفاده گردد. با این عمل مواد چسبنده با الیاف فرش تماس برقرار نمی‌گردد.

## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی	تفکر منطقی				
	مدیریت مواد و تجهیزات				
شایستگی‌های فنی	عناوین شایستگی‌ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
	بستن فرش لول شده با طناب (کلاف‌کشی فرش لول شده)				
	بستن فرش تا شده (کلاف‌کشی فرش تا شده)				
	روکش کردن فرش لول شده و بستن سر و ته روکش				
	روکش کردن فرش تا شده و کلاف‌کشی آن				
	روکش کردن تابلو فرش و کلاف‌کشی آن				
	فرش لول شده را از سه قسمت ابتدا، وسط و انتها با طناب یا نوار مناسب ببندد.				
	فرش تا شده را از ابتدا و انتها با طناب یا نوار مناسب ببندد.				
	روکش نایلونی را با سرعت عمل مناسب روی فرش بکشد و به روکش آسیب وارد نشود.				
	سر و ته روکش نایلونی فرش لول را به اندازه ای که امکان بستن آن وجود داشته باشد، در نظر گرفته و سپس آن را پرش دهد.				
	برای بستن سر و ته کیسه روکش (فرش لول شده) از نخ مناسب یا نوار چسب مناسب استفاده کند.				
	فرش تکی تا شده را با کیسه نایلونی مناسب با سرعت عمل روکش کند و به کیسه آسیب نرسد.				
	گره‌هایی که برای بستن طناب‌ها به کار می‌برد، صحیح باشد.				
	محل بستن کلاف روی فرش‌ها صحیح باشد.				
کلاف‌کشی با فشار مناسب انجام دهد. (شل نباشد و آن چنان هم سفت نباشد که موجب آسیب به فرش شود).					
تذکر	<p>۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.</p> <p>۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.</p>				



## پودمان چهارم: جلسه بیست و یکم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
اندازه‌گیری ابعاد فرش و ثبت مشخصات آن	فرش (۶ متری یا ۹ متری)، خودکار، دفترچه یادداشت، متر، خط‌کش، جاروی دستی سنتی

### ابزار کمک آموزشی

■ نمونه جدول ثبت مشخصات فرش

### اهداف توانمندسازی

■ اندازه‌گیری دقیق فرش

■ ثبت مشخصات فرش بر روی برچسب (جنس، ابعاد، نقشه، مکان بافت، رج شمار)

■ الصاق برچسب بر پشت فرش یا بسته فرش

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح می‌دهد. کنترل می‌کند. انجام می‌دهد.	توجه می‌کند. مشاهده و تکرار می‌کند.

## دانش افزایی

- برای ثبت مشخصات فرش، گستردن آن روی سطحی کاملاً صاف و یکنواخت و تمیز ضروری است که پس از گستردن فرش باید آن را با جاروی دستی سنتی، جارو کرد. استفاده از جاروی سنتی باعث باز شدن خواب پرزهای فرش می‌شود و اگر ایرادی در گره‌های فرش باشد، بهتر تشخیص داده خواهد شد.
- ثبت مشخصات فرش براساس اولویت‌ها صورت می‌گیرد. ابتدا نام فرش، که معمولاً از طرح و نقش آن اقتباس می‌گردد. مانند: لچک ترنج، افشان، گلدانی و... سپس محل بافت فرش، و پس از آن ابعاد کلی فرش ثبت می‌گردد و در نهایت جزئیات دیگر آن.
- اندازه‌گیری قطرهای فرش برای تعیین کج نبودن اضلاع فرش و برابر بودن





## عدل بندی

### پودمان چهارم: جلسه بیست و دوم

ابزار و تجهیزات مورد نیاز	عناوین درس
استانداردسازی در بسته بندی فرش / تا زدن و چیدمان فرش روی هم	عدل بندی

#### ابزار کمک آموزشی

- قطعات پارچه به ابعاد ۲۰ در ۳۰ سانتی متر یا کاغذ A۴ (برای تهیه ماکت فرش)
- مداد - خط کش
- نمونه های مختلف فرش از نظر ابعاد و کیفیت - ابزار و تجهیزات بسته بندی فرش -
- نفتالین و سیلیکاژل - ترازوی باسکولی - فرم ثبت مشخصات مرسوله

#### اهداف توانمندسازی

- تازدن فرش ها در ابعاد منظم و یکسان
- روی هم قراردادن فرش های تا زده
- کنترل لبه های فرش های تا زده
- محکم کردن عدل با طناب

فعالیت های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح می دهد. کنترل می کند. انجام می دهد.	توجه می کند. مشاهده و تکرار می کند.

### دانش افزایی

برای سهولت در روند آموزش و امکان شرایط تکرار و تمرین، از هنرجویان بخواهید که با استفاده از یک دستمال پارچه ای و یا یک ورق کاغذ A۴ به عنوان ماکت فرش برای تمرینات متعدد تا زدن فرش استفاده کنند. البته بهتر است که ابعاد کاغذ یا دستمال پارچه ای را به نسبت ابعاد فرش در نظر گرفت.

مثلاً برای فرش ۱۵۰ در ۲۰۰ سانتی‌متر، ابعاد ماکت آن ۱۵ در ۲۰ سانتی‌متر باشد. رعایت نسبت اندازه ماکت نسبت به فرش اصلی باعث می‌شود که تعداد تای فرش و اندازه هر یک از آنها مشخص شود.  
 نکته: به طور معمول هر عدل فرش، شامل حدوداً ۲۰ متر مربع فرش با وزن حداقل ۸۰ تا حداکثر ۱۱۰ کیلوگرم می‌شود.  
 امروزه برای عدل‌بندی، روش لول کردن فرش به جای روش تا زدن فرش در حال جایگزین شدن است و علت آن این است که در روش لول کردن، آسیب کمتری به فرش وارد می‌شود و خطر پارگی فرش از محل‌های تا شده در آن وجود ندارد.

## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست‌محیطی	تفکر منطقی				
	مدیریت مواد و تجهیزات				
شایستگی‌های فنی	فرایند کار	تعیین روش تا زدن فرش با توجه به ابعاد طول و عرض آن			
		تا زدن یک اندازه و برابر فرش‌های متفاوت و مختلف			
		به‌کارگیری مواد جاذب رطوبت و گندزدا در حین تا زدن فرش			
		چیدمان فرش‌های تا شده روی یکدیگر			
		طناب کشی (کلاف کشی) فرش‌های رو هم قرار گرفته			
	شاخص‌های کار	توجه در تبدیل ابعاد طولی و عرضی فرش به ابعاد کوچک‌تر در تعیین روش‌های تا زدن فرش			
		حفظ ابعاد و اندازه فرش تا شده			
		قابل مشاهده نبودن ریشه و شیرازه فرش تا شده			
		توجه به کیفیت و ابعاد فرش‌های تا شده در حین چیدمان آنها روی یکدیگر			
		توجه به ابعاد استاندارد عدل فرش و رعایت آن در حین چیدمان فرش‌های تا شده روی یکدیگر			
رعایت فشار مناسب در بستن طناب یا کلاف دور بسته فرش					
تذکر	۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید. ۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.				

## پودمان چهارم: جلسه بیست و سوم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
عدل بندی	استانداردسازی در بسته بندی فرش / روکش کردن عدل فرش و تهیه شناسه عدل فرش و الصاق آن

### ابزار کمک آموزشی

■ مواد و ابزار بسته بندی فرش - نمونه های مختلف فرش - ابزار نوار کشی - متر - کاغذ و خودکار - ماژیک - کیسه و گونی پلاستیکی - طناب - نفتالین و سیلیکاژل - نخ و سوزن - فرم ارزشیابی

### اهداف توانمندسازی

- کشیدن روکش بر روی عدل و بستن آن
- ثبت شماره و مشخصات عدل بر روی روکش
- دوختن روکش عدل

فعالیت های یادگیری ساخت یافته	
هنر آموز	هنر جو
توضیح می دهد. کنترل می کند. انجام می دهد.	توجه می کند. مشاهده و تکرار می کند.

## دانش افزایی

هنرجویان برای تهیه شناسه عدل فرش می توانند از « جدول ثبت مشخصات فرش » که در جلسات قبل آموزش دیده اند، استفاده کنند.  
نکته: توجه هنرجویان را به این نکات جلب نمایید.

۱ در بسته محصولاتی که امکان و احتمال جذب رطوبت وجود دارد و رطوبت موجب تخریب محصول می شود، باید از مواد جاذب رطوبت مانند سیلیکاژل استفاده گردد.

۲ در حد امکان برای بسته بندی محصولاتی مانند فرش، از کیسه های نایلونی مشکی و سیاه رنگ استفاده نکنند. زیرا این قبیل کیسه ها از مواد باز یافتی تهیه می شوند و چنانچه فرش مدت طولانی در این کیسه ها قرار بگیرد، دچار بوی

بدی خواهد شد که برای بر طرف کردن آن بو باید فرش را شست و شو داد و این موضوع برای فرش‌های صادراتی جالب نبوده و موجب نارضایتی مشتریان و خسارت به صادرکننده و تاجر فرش می‌شود.

## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
	۱	۲	۳	
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی	تفکر منطقی			
	مدیریت مواد و تجهیزات			
شایستگی‌های فنی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
	عدل بندی فرش			
	بستن بسته و روکش کردن آن			
	دوخت و دوز روکش و نوارکشی بسته			
	تهیه شناسه عدل فرش			
	الصاق شناسه به بسته عدل فرش			
	تا زدن فرش‌ها با ابعاد استاندارد			
	هم اندازه بودن فرش‌های تا شده			
	چیدمان مرتب فرش‌های تا شده روی یکدیگر			
	رعایت اندازه عدل فرش			
	قرار دادن فرش‌های تا شده نفیس در بین فرش‌های دیگر			
	توجه به وزن عدل فرش و رعایت حدودی آن			
	نوشتن اطلاعات ضروری در شناسه عدل			
	خوانا بودن شماره نوشته شده روی عدل			
	نوشتن نکات اساسی در شناسه عدل			
	دقت در الصاق شناسه عدل			
	تذکر	<p>۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.</p> <p>۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.</p>		

## پودمان چهارم: جلسه بیست و چهارم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
عدل بندی	بازدید از کارگاه‌های بسته بندی و عدل بندی فرش

### ابزار کمک آموزشی

- کاغذ و خودکار

### اهداف توانمندسازی

- تهیه گزارش از کارگاه‌های بسته بندی و عدل بندی
- تحلیل نقاط قوت و ضعف بسته بندی و عدل بندی‌ها

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح می دهد.	مشاهده می کند. یادداشت می کند.

## دانش افزایی

بهترین مکان برای بازدید از مراحل عدل بندی فرش، تجارتخانه‌ها و مراکز بازرگانی فرش است که در زمینه صادرات فرش فعالیت دارند. در زمینه بسته بندی فرش نیز کارخانه‌های فرش ماشینی دارای کارگاه بسته بندی فرش هستند و مکان مناسبی برای بازدید از مراحل بسته بندی فرش خواهند بود.

چنانچه در منطقه محل آموزش شما چنین مراکزی که بتوان هنرجویان را برای بازدید به آنجا برد وجود ندارد، می توانید به بازار فرش و قالی شویی‌ها مراجعه کنید. در بازار فرش نمونه‌های بسته بندی و عدل بندی فرش یافت می شود و همچنین برخی از کارگاه‌های قالی شویی نیز در زمینه بسته بندی و عدل بندی فرش هم فعالیت می کنند.

در هنگام بازدید از هنرجویان بخواهید که با دقت به مراحل کارهایی که برای بسته بندی و عدل بندی صورت می گیرد را مورد مشاهده و بررسی قرار دهند و چنانچه اشکال یا ایرادی در این مراحل مشاهده می کنند را یادداشت کرده و سپس در کلاس درس مطرح نمایند.

از نکات بسیار مهمی که هنرجویان می توانند در این بازدیدها به آن توجه نمایند، نکات ایمنی و بهداشت و مسائل زیست محیطی و اصول ارگونومی بدن در حین انجام کار و حمل و نقل اجسام سنگین است.



# پودمان ۵ بازاریابی فرش

واحد  
یادگیری ۱

## معرفی و تبلیغ فرش

### پودمان پنجم: جلسه بیست و پنجم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
تحلیل آمیخته بازاریابی و آمیخته ترفیع و تعیین جایگاه معرفی فرش در آن	رایانه و اینترنت و لوازم جانبی آن - چاپگر - کاغذ - خودکار - میز - صندلی

#### ابزار کمک آموزشی

■ فایل آموزشی، ویدئو پروژکتور

#### اهداف توانمندسازی

- تحلیل آمیخته بازاریابی
- تعیین جایگاه معرفی فرش در آمیخته بازاریابی
- تحلیل آمیخته ترفیعی و تبلیغی
- دسته‌بندی اجزای آمیخته ترفیعی و تبلیغی

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح و تشریح نمایش فایل آموزشی پرسش و پاسخ	دقت و توجه دیدن فایل آموزشی پاسخ و پرسش

همکار گرامی شما می‌توانید از سایت‌های مختلف معرفی و فروش انواع فرش در این زمینه استفاده کنید. همچنین از اطلاعات موجود در سایت مرکز ملی فرش ایران (بخش بازاریابی) بهره‌مند شوید.

### ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی	نگرش‌های مثبت و تولید ایده‌های کوچک و بزرگ (N۵۵)				
	تعیین موضوعات اساسی و ارائه مذاکره مؤثر (N۵۸)				
فرایند کار	عناوین شایستگی‌ها	۱	۲	۳	خودارزیابی هنرجو
	تحلیل آمیخته بازاریابی				
	تعیین جایگاه معرفی فرش در آمیخته بازاریابی				
	تحلیل آمیخته ترفیعی و تبلیغی				
	دسته‌بندی اجزای آمیخته ترفیعی و تبلیغی				
شایستگی‌های فنی	تحلیل آمیخته بازاریابی با تحلیل کارکردهای آن				
	تعیین جایگاه معرفی فرش در آمیخته بازاریابی و تحلیل لزوم استفاده از این مدل				
	تحلیل آمیخته ترفیعی و تبلیغی با ارایه نمونه با مرتبط با فرش				
	دسته‌بندی اجزای آمیخته ترفیعی و تبلیغی به صورت فهرست کتبی				
شاخص‌های کار					
تذکر	<p>۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.</p> <p>۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.</p>				

## پودمان پنجم: جلسه بیست و ششم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
تحلیل مزیت های رقابتی فرش ایران و دسته بندی مؤثرترین ابزارهای تبلیغی برای فرش در بازار داخلی	رایانه و اینترنت و لوازم جانبی آن - کاغذ - خودکار - میز - صندلی

### ابزار کمک آموزشی

■ فایل آموزشی، ویدئو پروژکتور

### اهداف توانمندسازی

- تحلیل مزیت های رقابتی فرش ایران
- دسته بندی و تعیین مؤثرترین ابزارهای ترفیعی و تبلیغی برای فرش در بازار داخلی
- تحلیل تبلیغات ایده آل

فعالیت های یادگیری ساخت یافته	
هنر آموز	هنر جو
توضیح و تشریح نمایش فایل آموزشی پرسش و پاسخ	دقت و توجه دیدن فایل آموزشی پاسخ و پرسش

## دانش افزایی

برای آگاهی بیشتر در زمینه مزیت های رقابتی فرش ایران، مقالات زیر برای دانلود و مطالعه پیشنهاد می شوند:

مزیت های رقابتی فرش دستباف ایران از منظر سرمایه فکری. عبدالله میرزایی. مجله نگارینه (هنر اسلامی). دانشگاه بیرجند. دوره ۲، شماره ۷.۸. پاییز ۱۳۹۴. صفحه ۵۳ - ۴۲. [niamag.birjand.ac.ir](http://niamag.birjand.ac.ir)

مزیت رقابتی صنعت فرش دستباف ایران و شناسایی راه های ارتقا و بهبود آن. مرکز ملی فرش ایران. ۱۳۸۴

## ارزشیابی

خودارزیابی هنرجو	۱	۲	۳	عناوین شایستگی‌ها	نوع شایستگی
				نگرش‌های مثبت و تولید ایده‌های کوچک و بزرگ (N۵۵)	شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی
				تعیین موضوعات اساسی و ارائه مذاکره مؤثر (N۵۸)	
خودارزیابی هنرجو	۱	۲	۳	عناوین شایستگی‌ها	فرایند کار
				تحلیل مزیت‌های رقابتی فرش ایران	شایستگی‌های فنی
				دسته‌بندی و تعیین مؤثرترین ابزارهای ترفیعی و تبلیغی برای فرش در بازار داخلی	
				تحلیل تبلیغات ایده‌آل	
				تحلیل مزیت‌های رقابتی فرش ایران با توجه به شرایط فعلی بازار داخلی و خارجی	شاخص‌های کار
				دسته‌بندی و تعیین مؤثرترین ابزارهای ترفیعی و تبلیغی برای فرش در بازار داخلی و تحلیل دلایل آن	
				تحلیل تبلیغات ایده‌آل در ایران به صورت منطقه‌ای و کشوری	
<p>۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.</p> <p>۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.</p>					تذکر

## پودمان پنجم: جلسه بیست و هفتم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
تبلیغات شفاهی فرش (دهان به دهان)	رایانه و اینترنت و لوازم جانبی آن - چاپگر - کاغذ - خودکار - میز - صندلی - دوربین عکاسی

### ابزار کمک آموزشی

■ فایل آموزشی، ویدئو پروژکتور

### اهداف توانمندسازی

■ تحلیل بازاریابی دهان به دهان

■ خلق تبلیغات دهان به دهان برای فرش

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح و تشریح نمایش فایل آموزشی پرسش و پاسخ	دقت و توجه دیدن فایل آموزشی پاسخ و پرسش

## دانش افزایی

برای آگاهی بیشتر در زمینه ارتباط دهان به دهان الکترونیکی، می‌توانید مقاله زیر را در سایت [www.uctjournals.com](http://www.uctjournals.com) دانلود و مطالعه کنید:  
اهمیت تبلیغات دهان به دهان الکترونیک در تجارت و مدیریت آن. یاسمن کاتوزیان. امین میرخلیل زاده. فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری. دانشگاه تاکستان. شماره ویژه کنفرانس بین‌المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (زمستان ۱۳۹۶). صفحات ۱۶۱-۱۶۶.

## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
	۱	۲	۳	
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی				
شایستگی‌های فنی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
شاخص‌های کار				
تذکر	۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.			
	۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.			

## پودمان پنجم: جلسه بیست و هشتم

ابزار و تجهیزات مورد نیاز	عناوین درس
رایانه و اینترنت و لوازم جانبی آن - چاپگر - کاغذ - خودکار - میز - صندلی - دوربین عکاسی - لوازم برپایی غرفه نمایشگاهی (استندهای نمایشگاهی، تجهیزات نورپردازی و ...)	نمایش حضوری فرش

### ابزار کمک آموزشی

■ فایل آموزشی، ویدئو پروژکتور

### اهداف توانمندسازی

- تعیین هدف برای شرکت در نمایشگاه فرش
- انتخاب نوع نمایشگاه و مساحت غرفه
- طراحی و برپایی غرفه

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح و تشریح نمایش فایل آموزشی پرسش و پاسخ	دقت و توجه دیدن فایل آموزشی پاسخ و پرسش

## دانش افزایی

برای آگاهی بیشتر در زمینه مدیریت و برگزاری نمایشگاه فرش و دریافت پاورپوینت آموزشی با معرفی خود به عنوان هنرآموز این درس، می‌توانید با آقای دکتر محمود آسیاچی به آدرس [m\\_asiachi\\_tng@yahoo.com](mailto:m_asiachi_tng@yahoo.com) مکاتبه کنید.

اقدامات قبل از شرکت در نمایشگاه

□ برنامه‌ریزی

- تعیین اهداف
- آموزش و هماهنگی
- تعیین افراد مناسب
- تهیه ارقام تبلیغات نمایشگاهی
- تهیه بروشور و کارت ویزیت
- طراحی و دکوراسیون غرفه
- مکاتبه با مشتریان فعلی، بالقوه و سایر افراد مؤثر و اثرگذار

#### اقدامات حین نمایشگاه

- تکنیک‌های بازاریابی و جذب مشتری
- پذیرایی مناسب
- اطلاع‌رسانی مناسب
- وضعیت ظاهری مسئولین غرفه
- کنترل وضعیت رقبا
- جمع‌بندی هر روز

#### اقدامات بعد از نمایشگاه

- پیگیری درخواست‌های بازدیدکنندگان و مشتریان
- ارسال کارت یا نامه تشکر برای بازدیدکنندگان
- پیگیری ملاقات‌ها، جلسات و قراردادهای
- مستندسازی تجربه نمایشگاه



## ارزشیابی

نوع شایستگی	عناوین شایستگی‌ها			خودارزیابی هنرجو
	۱	۲	۳	
شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست‌محیطی				
فرایند کار				
شایستگی‌های فنی				
شاخص‌های کار				
تذکر	۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.			
	۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.			

## پودمان پنجم: جلسه بیست و نهم

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
تبلیغات اینترنتی فرش	رایانه و اینترنت و لوازم جانبی آن - چاپگر - کاغذ - خودکار - میز - صندلی - دوربین عکاسی

### ابزار کمک آموزشی

■ فایل آموزشی، ویدئو پروژکتور

### اهداف توانمندسازی

- دسته‌بندی مدل‌های کسب و کار اینترنتی
- انتخاب مؤثرترین تبلیغات اینترنتی برای فرش
- انجام تبلیغات ایمیلی، بنری و کلیکی
- حضور در شبکه‌های اجتماعی برای معرفی فرش

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
توضیح و تشریح نمایش فایل آموزشی پرسش و پاسخ	دقت و توجه دیدن فایل آموزشی پاسخ و پرسش

## دانش افزایی

### تبلیغات کوتاه مدت و بلند مدت:

برای تبلیغات کوتاه مدت می‌توان تبلیغات بنری و یا کلیکی را انتخاب کرد و در ابتدای کار با به‌کارگیری از روش‌های کوتاه مدت و ارزان، تبلیغات نمود و بازخورد آن را سنجید. در صورتی که بازخورد آن مثبت بود آن را تکرار کنید و اگر این روند همچنان ادامه داشت آن را به بلند مدت تغییر دهید. چنانچه می‌خواهید تبلیغاتتان در بلند مدت بازدهی داشته باشد، کلمات کلیدی پر



## پودمان پنجم: جلسه سی ام

عناوین درس	ابزار و تجهیزات مورد نیاز
بازدید از نمایشگاه فرش	کاغذ - خودکار - دوربین عکاسی

### ابزار کمک آموزشی

- ویدئو پروژکتور
- لوح فشرده تصاویر

### اهداف توانمندسازی

- تهیه گزارش از نمایشگاه فرش
- ثبت و تحلیل نقاط قوت و ضعف نمایشگاه

فعالیت‌های یادگیری ساخت یافته	
هنرآموز	هنرجو
<ul style="list-style-type: none"> <li>نشان می‌دهد.</li> <li>شرح می‌دهد.</li> <li>پرسش می‌کند.</li> <li>پاسخ می‌دهد.</li> <li>هدایت می‌کند.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>یادداشت برداری می‌کند.</li> <li>عکاسی می‌کند.</li> <li>ضبط صدا می‌کند.</li> <li>پاسخ می‌دهد.</li> <li>پرسش می‌کند.</li> </ul>

## دانش افزایی

همکار گرامی براساس چگونگی تهیه گزارش علمی و مصور هنرجویان را در هنگام بازدید هدایت نمایید.

لازم است پیش از بردن هنرجویان برای بازدید الزامات و وظایف آنها را برایشان شرح دهید.

برای مثال همراه داشتن وسیله‌ای برای ضبط صدا، عکاسی و... و به آنها یادآوری کنید، چنانچه لازم می‌دانید گزارش را به شکل گروهی انجام دهند برای این کار پیش‌تر گروه‌ها را مشخص کنید.

## ارزشیابی

خودارزیابی هنرجو				عناوین شایستگی‌ها	نوع شایستگی
۱	۲	۳			
				نگرش‌های مثبت و تولید ایده‌های کوچک و بزرگ (N۵۵)	شایستگی‌های غیر فنی، ایمنی و بهداشت، توجهات زیست محیطی
				تعیین موضوعات اساسی و ارائه مذاکره مؤثر (N۵۸)	
خودارزیابی هنرجو				عناوین شایستگی‌ها	فرایند کار
۱	۲	۳			
					شایستگی‌های فنی
					شاخص‌های کار
۱- هنرآموز گرامی این برگه ارزشیابی به عنوان نمونه ارزشیابی از شایستگی داده شده است. اگر بخواهید فرایند کار را جزئی‌تر مورد ارزشیابی قرار دهید می‌توانید آنها را به بخش فرایند کار اضافه کنید.					تذکر
۲- چنانچه شاخص‌های دیگری را هنگام ارزشیابی مدنظر دارید می‌توانید به بخش شاخص‌های کار در این جدول اضافه نمایید.					



وزارت آموزش و پرورش  
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی  
دفتر تالیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

## نمون برگ ۸-۱ - تحلیل استاندارد عملکرد کار

نام و نام خانوادگی		شماره ملی	تاریخ ارزشیابی:	نوبت اول:
کد حرفه	۷۳۱۸۰۱۹۲	حرفه:	کمک تکنسین کارگاه فرش بافی	سطح صلاحیت
کد وظیفه	۰۹	وظیفه:	بازاریابی فرش	گروه کاری
کد کار	۰۹۰۵	کار:	معرفی و تبلیغ فرش	سطح شایستگی
			دانش	

### ۱- شرایط انجام کار:

تبلیغ و معرفی فرش به صورت شفاهی، نمایش حضوری و اینترنتی با مدیریت متمرکز آن در کلاس در طول سال تحصیلی.

### ۲ - شاخص‌های اصلی استاندارد عملکرد کار:

- تحلیل آمیخته بازاریابی و عناصر آن
- دسته‌بندی و تحلیل و مزیت‌های رقابتی فرش ایران
- دسته‌بندی و تعیین مؤثرترین ابزارهای ترفیعی و تبلیغی برای فرش در بازار داخلی
- تبلیغ و معرفی شفاهی فرش به صورت دهان به دهان
- تبلیغ و معرفی حضوری فرش با برپایی غرفه نمایشگاهی
- تبلیغ و معرفی اینترنتی فرش با حضور در شبکه‌های اجتماعی

### ۳- نمونه و نقشه کار:

- تبلیغ و معرفی یک یا چند تخته فرش به روش بازاریابی دهان به دهان با استفاده از تکنیک‌های خلق آن
- تبلیغ و معرفی چند تخته فرش به روش حضوری با برپایی غرفه نمایشگاهی
- تبلیغ و معرفی یک یا چند تخته فرش به روش اینترنتی با حضور در شبکه‌های اجتماعی

### ۴- ابزار ارزشیابی:

گزارش کار - مشاهده - مقایسه - پرسش شفاهی - چگونگی، میزان و کیفیت ارتباط به منظور معرفی و تبلیغ فرش در شبکه‌های اجتماعی

### ۵- ابزار و تجهیزات مورد نیاز انجام کار:

تجهیزات لازم برای برپایی غرفه نمایشگاهی فرش - رایانه و اینترنت - دوربین عکاسی - فرش

### ۶- تکالیف کاری مرتبط در گروه کاری:

تهیه شناسنامه فرش (۰۹۰۱) - شناسایی بازار فرش (۰۹۰۳) - تجهیز محل عرضه فرش (۰۹۰۴)



وزارت آموزش و پرورش  
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی  
دفتر تالیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کار دانش

نمون برگ ۹-۱ - ارزشیابی کار

نام و نام خانوادگی	شماره ملی	تاریخ ارزشیابی:	نوبت اول:
کد حرفه ۷۳۱۸۰۱۹۲	کد تکنسیب کارگاه فرش بافی	سطح صلاحیت L۲	استاندارد عملکرد کار:
کد وظیفه ۰۹	وظیفه: بازاریابی فروش	گروه کاری	معرفی و تبلیغ فرش از دیدگاه بازاریابی در بازار داخلی
کد کار ۰۹۰۵	کار:	معرفی و تبلیغ فرش	سطح شایستگی دانش

ردیف	مراحل کار	شرایط عملکرد (ابزار، مواد، تجهیزات، زمان، مکان و ...)	نتایج ممکن	استاندارد (شاخص‌ها/داوری/نمره دهی)	نمره
۱	تعیین جایگاه معرفی فرش در آمیخته بازاریابی	۱- کارگاه ۲- ۲۰ دقیقه ۳- کاغذ - خودکار	تحلیل جایگاه معرفی فرش در آمیخته بازاریابی	تحلیل کامل آمیخته بازاریابی و تعیین جایگاه معرفی فرش در آن	۳
				تعیین جایگاه معرفی فرش در آمیخته بازاریابی	۲
				تحلیل ناقص آمیخته بازاریابی و تعیین نادرست جایگاه معرفی فرش در آن	۱
۲	تعیین اجزای آمیخته ترفیعی و تبلیغی	۱- کارگاه ۲- ۳۰ دقیقه ۳- کاغذ - خودکار	دسته‌بندی و تعیین اجزای آمیخته ترفیعی و تبلیغی	دسته‌بندی و تعیین کامل اجزای آمیخته ترفیعی	۳
				دسته‌بندی و تعیین اجزای آمیخته ترفیعی	۲
				دسته‌بندی و تعیین کامل ناقص اجزای آمیخته ترفیعی	۱
۳	تعیین مؤثرترین ابزارهای ترفیعی و تبلیغی برای فرش در بازار داخل	۱- کارگاه ۲- ۴۰ دقیقه ۳- کاغذ - خودکار	دسته‌بندی، تعیین و انتخاب ابزارهای تبلیغی مناسب برای فرش در بازار داخلی	دسته‌بندی، تعیین و انتخاب ابزارهای تبلیغی مناسب برای فرش با توجه به مزیت‌های رقابتی آن برای تبلیغ به صورت ایده‌آل	۳
				دسته‌بندی، تعیین و انتخاب ابزارهای تبلیغی مناسب برای فرش	۲
				عدم توانایی در دسته‌بندی، تعیین و انتخاب ابزارهای مناسب برای فرش	۱
۴	تبلیغات شفاهی فرش	۱- کارگاه ۲- جمع خانواده و دوستان ۳- فضای مجازی ۴- ۹۰ دقیقه	خلق تبلیغات دهان به دهان برای فرش	خلق تبلیغات دهان به دهان برای فرش با توجه به اصول آن بر پایه صداقت	۳
				خلق تبلیغات دهان به دهان برای فرش با توجه به اصول آن	۲
				عدم توانایی در خلق تبلیغات دهان به دهان برای فرش	۱
۵	نمایش حضوری فرش	۱- کارگاه ۲- ۶ ساعت ۳- تجهیزات بر پایه غرفه نمایشگاهی	برپایی غرفه‌های نمایشگاه فرش با هدف تبلیغ و معرفی	تبلیغ فرش با نمایش حضوری آن با توجه به اصول برگزاری نمایشگاه	۳
				تبلیغ فرش با نمایش حضوری آن	۲
				عدم توانایی تبلیغ فرش با نمایش حضوری آن	۱
۶	تبلیغات اینترنتی فرش	۱- کارگاه ۲- فضای مجازی ۳- ۶ ساعت ۴- رایانه، اینترنت، دوربین عکاسی	تبلیغات ایمیلی و در شبکه‌های اجتماعی برای معرفی فرش	تبلیغ فرش با حضور در شبکه‌های اجتماعی با توجه به اصول آن بر پایه صداقت	۳
				تبلیغ فرش با حضور در شبکه‌های اجتماعی	۲
				عدم توانایی تبلیغ فرش با حضور در شبکه‌های اجتماعی	۱
	شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش	کارگاه جمع خانواده و دوستان نمایشگاه فرش فضای مجازی	تبلیغ و معرفی فرش	نگرش‌های مثبت و ارائه مذاکره مؤثر	۳
				نگرش‌های مثبت	۲
				نگرش‌های منفی و ارائه مذاکره غیر مؤثر	۱

ارزشیابی کار (شایستگی انجام کار)

بلی

خیر

معیار شایستگی انجام کار:  
کسب حداقل نمره ۲ از مراحل ۴ و ۵ و ۶  
کسب حداقل نمره ۲ از بخش شایستگی‌های غیرفنی، ایمنی، بهداشت، توجهات زیست محیطی و نگرش  
کسب حداقل میانگین ۲ از مراحل کار

- نیازسنجی شغلی رشته صنایع دستی، دفتر تألیف کتب درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش ۱۳۹۳
- استاندارد شایستگی حرفه، رشته صنایع دستی، دفتر تألیف کتب درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش ۱۳۹۳
- استاندارد ارزشیابی رشته صنایع دستی، دفتر تألیف کتب درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش ۱۳۹۳
- راهنمای برنامه درسی رشته صنایع دستی - فرش، دفتر تألیف کتب درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش ۱۳۹۴
- راهنمای برنامه درسی (درس ارزیابی و بازاریابی فرش) دفتر تألیف کتب درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش ۱۳۹۶
- کتاب درسی ارزیابی و بازاریابی فرش، آموزش و پرورش ۱۳۹۷
- کتاب همراه هنرجو رشته صنایع دستی - فرش، آموزش و پرورش، ۱۳۹۷
- شیوه‌نامه نحوه ارزشیابی دروس شایستگی‌های فنی و غیر فنی شاخه‌های فنی و حرفه‌ای و کاردانش شماره ۲۱۱۴۸۲/۴۰۰ مورخ ۹۵/۱۱/۳۰

