



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

راهنمای هنر آموز

ارتباط مؤثر

رشته‌های تربیت کودک - تربیت بدنی - حسابداری -
حمل و نقل - ناوبری

گروه خدمات

شاخه فنی و حرفه‌ای

پایه دهم دوره دوم متوسطه



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی



راهنمای هنرآموز ارتباط مؤثر - ۲۱۰۷۷۹

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

دفتر تألیف کتاب‌های درسی فنی و حرفه‌ای و کاردانش

احمدرضا دوران‌دیش، محمد کفاشان، ابراهیم آزاد، معصومه صادق، رقیه متحیرپسند،
افشار بهمنی، کبری نورشاهی، معصومه رضوان‌فر و حسین ناصری (اعضای شورای
برنامه‌ریزی)

محمد کفاشان، محمدتقی طغرایی، عزت‌الله خیرالله (اعضای گروه تألیف) - حسین
داودی (ویراستار)

اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

جواد صفری (مدیر هنری) - زهره بهشتی‌شیرازی (صفحه‌آرا)

تهران: خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهیدموسوی)

تلفن: ۹-۸۸۸۳۱۱۶۱، دورنگار: ۹۲۶۶۰۸۸۳، کد پستی: ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وب‌گاه: www.irtextbook.ir و www.chap.sch.ir

شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران: تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج -

خیابان ۶۱ (دارو پخش) تلفن: ۵-۴۴۹۸۵۱۶۱، دورنگار: ۴۴۹۸۵۱۶۰

صندوق پستی: ۱۳۹-۳۷۵۱۵

شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران «سهامی خاص»

چاپ اول ۱۳۹۶

نام کتاب:

پدیدآورنده:

مدیریت برنامه‌ریزی درسی و تألیف:

شناسه افزوده برنامه‌ریزی و تألیف:

مدیریت آماده‌سازی هنری:

شناسه افزوده آماده‌سازی:

نشانی سازمان:

ناشر:

چاپخانه:

سال انتشار و نوبت چاپ:

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش است و هرگونه استفاده از کتاب و اجزای آن به صورت چاپی و الکترونیکی و ارائه در پایگاه‌های مجازی، نمایش، اقتباس، تلخیص، تبدیل، ترجمه، عکس‌برداری، نقاشی، تهیه فیلم و تکثیر به هر شکل و نوع بدون کسب مجوز ممنوع است و متخلفان تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



دست توانای معلم است که چشم انداز آینده ما را ترسیم می کند.

امام خمینی (قدّس سرّه الشّریف)

- مقدمه و کلیدهای فهم کتاب حاضر ۱
- یک نمونه فعالیت با پیچیدگی بیشتر ۵
- نمونه طرح درس ۶
- نحوه ارزشیابی پیشرفت تحصیلی ۸

فصل اول: اهمیت، اهداف و عناصر ارتباط ۹

- درس ۱: ارتباط و عناصر آن ۱۰
- درس ۲: اهمیت و اهداف ارتباط ۱۵
- درس ۳: انواع ارتباط ۲۰
- درس ۴: ارتباط مؤثر ۲۴
- درس ۵: ویژگی‌های شخصیتی اثرگذار در ارتباط ۲۷

فصل دوم: ارتباط مؤثر با خود و مهارت‌های ارتباطی ۳۳

- درس ۶: سبک‌های ارتباطی ۳۴
- درس ۷: پل‌ها و موانع ارتباطی ۴۱
- درس ۸: مهارت‌های ارتباطی ۴۹
- درس ۹: خودشناسی و خودآگاهی ۵۹
- درس ۱۰: کنترل هیجانات و استرس ۶۸
- درس ۱۱: کنترل خشم و عصبانیت ۷۷

فصل سوم: ارتباط مؤثر با خدا، خلقت و جامعه ۸۵

- درس ۱۲: مدیریت زمان ۸۶

- درس ۱۳: راه‌های ارتباط با خدا ۹۸
- درس ۱۴: مخاطب‌شناسی ۱۰۸
- درس ۱۵: ارتباط با خانواده ۱۱۴
- درس ۱۶: ارتباط با جهان خلقت ۱۲۲

فصل چهارم: ارتباط مؤثر در کسب و کار ۱۳۱

- درس ۱۷: ارتباط در جامعه (۱) ۱۳۲
- درس ۱۸: ارتباط در جامعه (۲) ۱۴۱
- درس ۱۹: مهارت‌های ابراز وجود ۱۴۵
- درس ۲۰: مهارت‌های گفت‌وگو و سخنرانی ۱۵۲
- درس ۲۱: نگرش سیستمی ۱۶۰

فصل پنجم: اهمیت و کارکرد زبان بدن و فنون مذاکره ۱۶۹

- درس ۲۲: ارتباط در کسب و کار ۱۷۰
- درس ۲۳: مکاتبات اداری ۱۷۶
- درس ۲۴: آراستگی ۱۸۷
- درس ۲۵: زبان بدن (۱) ۱۹۶
- درس ۲۶: زبان بدن (۲) ۲۰۳
- درس ۲۷: اصول و فنون مذاکره (۱) ۲۱۱
- درس ۲۸: اصول و فنون مذاکره (۲) ۲۲۰