

۴

فصل

ایجاد متن و پاراگراف بندی



هدف‌های رفتاری

پس از مطالعه این فصل از فراگیر انتظار می‌رود:

- ۱- توانایی افزودن متن به صفحه وب را کسب کند.
- ۲- روش استفاده از پرچسب‌های قالب‌بندی متن را فرا بگیرد.



کلیات

بخش عمده‌ای از محتوای صفحات وب را متون تشکیل می‌دهند، لذا توانایی در چینش و پاراگراف‌بندی متن، نقش مهمی در افزایش مهارت طراح صفحات وب برای ایجاد طرح‌بندی‌های موردنظر ایفا می‌کند. چینش صحیح متن، انتخاب رنگ و اندازه‌های مناسب برای تیترا و سایر نوشته‌ها از جمله نکاتی هستند که رغبت بازدیدکننده را برای گشت‌وگذار در وب‌سایت و مطالعه مطالب سایت افزایش می‌دهد. در این فصل با برچسب‌های موجود برای انجام این کار آشنا می‌شوید.

۴-۱ برچسب

برچسب که از واژه Bold به معنی توپر یا ضخیم گرفته شده باعث توپر شدن متونی می‌شود که بین برچسب شروع و پایان قرار گرفته‌اند. این برچسب در دست‌های از برچسب‌ها قرار دارد که برای سبک‌دهی به نوشته‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و اصطلاحاً font-style Tags نامیده می‌شوند. برای مشاهده تأثیر این برچسب بر روی عبارات، یک صفحه وب با برچسب‌های ضروری یک سند XHTML ایجاد نموده و عبارت زیر را در درون بخش <body> قرار دهید.

The following word uses a bold typeface

حال صفحه ساخته شده را در مرورگر باز کنید. عبارتی که درون برچسب‌های قرار گرفته به صورت توپر نشان داده می‌شود. از این روش برای جلب توجه کاربران نسبت به بخش‌های مهم متن استفاده می‌شود.



۴-۲ برچسب

اگر می‌خواهید پس از نوشتن بخشی از متن، ادامه آن را در سطر جدیدی دنبال کنید، باید از برچسب
 استفاده نمایید. نام این برچسب، مختصر شده کلمه Break به معنی جدا کردن است و از آنجا که فاقد محتوا است، در همان برچسب شروع، بسته می‌شود.

کد زیر را در Notepad وارد کرده و آن را به صورت یک فایل html ذخیره کنید.

```
<html>
<head>

<title>بررسی برچسب ها</title>
</head>
<body>

سطردوم<br/>سطر اول
</body>
</html>
```

صفحه ساخته شده را در مرورگر باز کنید.



توجه داشته باشید که این برچسب صرفاً برای انتقال متن به سطر جدید کاربرد دارد و بهتر است برای ایجاد پاراگراف از آن استفاده نکنید چراکه در صفحات وب، هنگام تبدیل یک متن به پاراگراف باید یک سطر خالی قبل و یک سطر خالی بعد از نوشته ایجاد شود و استفاده از برچسب <p> برای انجام این کار منطقی‌تر است.

۴-۳ برچسب‌های <h1> تا <h6>

در نرم‌افزارهای واژه‌پرداز برای متمایز نمودن تیترها از بقیه متن، از قالب‌بندی‌های آماده‌ای استفاده می‌شود که سرفصل یا Heading نام دارند. این سرفصل‌ها که در اندازه‌های متفاوتی تعریف شده‌اند به خواننده کمک می‌کنند تا سطوح مختلف سرفصل‌ها را درک نموده و به آسانی متوجه شود هر تیتر

زیرمجموعه کدام تیتراها محسوب می شود.

در زبان XHTML شش نوع سرفصل تعریف شده که <h1> بزرگ ترین آنها و <h6> کوچک ترین سرفصل است. کد زیر را در مرورگر امتحان کنید:

```
<h1>اصول طراحی وب سایت</h1>
<h2>گام اول: نیازسنجی</h2>
<h3>روش اول: مصاحبه با کارفرما</h3>
<h4>روش دوم: بررسی اسناد مکتوب</h4>
<h5>گام دوم: طراحی اولیه</h5>
<h6>گام سوم: تهیه محتوا</h6>
```

نتیجه زیر نمایش داده می شود:



همان طور که مشاهده می کنید، با انتخاب برچسب های <h1> تا <h6> می توان شش سطح مختلف از سرفصل ها را تعریف نمود. مرورگر هنگام مواجهه با هر یک از این برچسب ها، یک سطر خالی قبل و بعد از سرفصل قرار می دهد^۱.

برچسب های سرفصل همانند اغلب برچسب های موجود در زبان XHTML دارای مجموعه ای از مشخصه های اجباری، اختیاری و استاندارد هستند. مشخصه های استاندارد در DTD های سه گانه ای که برای این زبان تعریف شده معتبر هستند اما مشخصه های اختیاری تنها برای برخی از این DTD ها قابل استفاده می باشند. با توجه به تعدد مشخصه های برخی از برچسب ها تنها به ذکر مشخصه های استاندارد و مهم تر اکتفا خواهیم کرد.

۱. به برچسب هایی که قبل و بعد آنها سطر خالی ایجاد می شود به اصطلاح Block Level Element گفته می شود.

۴-۳-۱ سبک‌ها

برای اغلب برچسب‌های موجود در زبان XHTML می‌توان مشخصه style را به منظور قالب‌بندی محتوای آن برچسب به کار برد؛ به عنوان نمونه رنگ یا فونت آن را روی حالت دلخواه تنظیم کرد. شکل کلی تعریف مشخصه style به صورت زیر است:

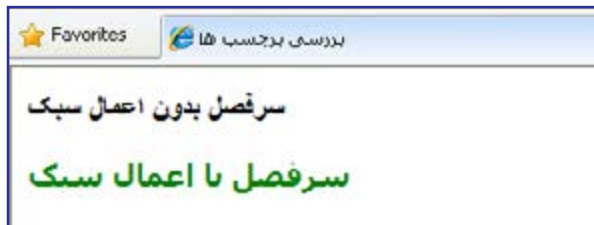
```
style="property_1:value_1; property_2:value_2;"
```

همان‌طور که مشاهده می‌کنید، هر خصوصیت باید با علامت دو نقطه از مقدار جدا شود و هر زوج «خصوصیت-مقدار» نیز به علامت نقطه‌ویرگول ختم گردد. علاوه بر این، تمامی عبارت تعریف شده، درون علامت نقل قول قرار گیرد. برای نمونه قصد داریم یک برچسب از نوع `<h3>` تعریف کنیم که فونت آن از نوع Tahoma و رنگ نوشته سبز باشد.

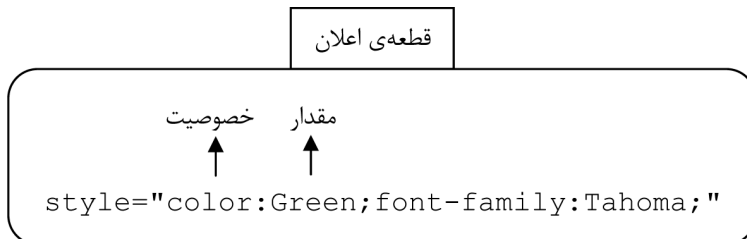
```
<h3>سرفصل بدون اعمال سبک</h3>
```

```
<h3 style="color:Green;font-family:Tahoma;">سرفصل با اعمال سبک</h3>
```

تعریف سبک فوق برای این برچسب باعث نمایش حالت زیر می‌شود:



با استفاده از این نگارش که در تصویر زیر به صورت دقیق‌تر نشان داده شده می‌توان برای بسیاری از برچسب‌ها، سبک‌های موردنظر را ایجاد کرد.



به‌جای سبک تعریف شده قبلی، سبک زیر را اعمال کنید. این سبک، رنگ متن را تغییر داده و ضمناً نوشته را وسط‌چین می‌کند یعنی نسبت به خط عمودی وسط صفحه تراز می‌نماید. توجه داشته باشید که برای مقداردی به خصوصیت رنگ، علاوه بر کد رنگ، استفاده از نام آن هم مجاز است.

</h3>سرفصل بدون اعمال سبک</h3>

<h3 style="color:#FF00CC; text-align:center">سرفصل با مقداری به خصوصیت های سبک</h3>



مشخصه style برای هر یک از برچسب های قابل تعریف در XHTML دارای خصوصیت های متعددی است که در این کتاب به تدریج با مهم ترین آنها آشنا خواهید شد.

از آنجا که تعیین سبک برای عناصر موجود در صفحه وب یکی از اساسی ترین مراحل در فرایند طراحی محسوب می شود، لذا برای انجام این کار سه روش متفاوت در زبان XHTML پیش بینی شده است:

الف) سبک های خارجی^۱: در این روش همه سبک ها درون یک فایل مستقل از نوع CSS قرار می گیرد و سپس در برچسب <head> صفحه به این فایل ارجاع داده می شود. در این فایل، نحوه نمایش همه عناصر موجود در صفحه (برای مثال سرفصل ها) تعیین شده است. این روش در فصل های آتی کتاب به صورت مبسوط مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

ب) سبک های داخلی^۲: تعریف خصوصیت های مورد نظر برای هر یک از اجزاء صفحه وب می تواند در بخش <head> صفحه انجام شود. به عبارت دیگر در این روش به جای ایجاد یک فایل مستقل، محتوای آن فایل در ابتدای صفحه درج می شود.

ج) سبک های تعبیه شده^۳: با استفاده از این روش که در سبک دهی به سرفصل ها از آن استفاده نمودیم می توان برای هر یک از برچسب ها یک سبک، درون همان برچسب تعبیه نمود.

با وجود این که در زبان XHTML امکان استفاده از هر سه روش فوق فراهم آمده اما استفاده از سبک های خارجی در طراحی وب سایت ساده تر و اصولی تر است. شاید برای شما این سؤال پیش بیاید که چنانچه در یک صفحه وب، برچسبی مانند <h3> به هر سه روش مذکور سبک دهی شده باشد،

نمایش نهایی در چه قالبی انجام خواهد شد؟ پاسخ این است که نحوه نمایش با اولویت زیر مشخص می شود:

اولویت اول: سبک های تعبیه شده

اولویت دوم: سبک های داخلی

اولویت سوم: سبک های خارجی

اولویت چهارم: تنظیمات مرورگر

۴-۴ برچسب <i>

از این برچسب برای مایل یا ایتالیک (italic) نمودن نوشته ها استفاده می شود. مایل کردن حروف روشی برای تأکید بر بخشی از متن است. کد زیر را در ویرایش گر متنی وارد کنید.

صفحه وب ساخته شده توسط دانش آموزان است <i style="font-family:B Nazanin">اولین</i>

این صفحه زیر در مرورگر نمایش داده می شود. در این عبارت، کلمه «اولین» مایل شده و ضمناً به دلیل اعمال سبک، با فونت B Nazanin که یکی از فونت های پرکاربرد در تایپ فارسی محسوب می شود نشان داده شده است. طبیعتاً اگر چنین فونتی روی رایانه موجود نباشد، با فونت پیش فرض مرورگر به نمایش درمی آید.



۴-۵ برچسب های و

روش دیگر برای تأکید بر بخشی از متن، استفاده از برچسب می باشد که از واژه emphasize به معنی «اهمیت دادن» و «با قوت تلفظ کردن» گرفته شده است. در نسخه های اخیر HTML و XHTML توصیه شده در جایی که قرار است روی متن تأکیدی (از نظر محتوایی) صورت گیرد، به جای برچسب <i> از استفاده شود. همچنین برچسب برای جایگزینی با پیشنهاد شده است.

شاید شرح کامل چرایی این توصیه کمی دشوار باشد اما در یک توضیح ساده می توان گفت برچسب های <i> و ماهیتی نمایشی دارند یعنی صرفاً شکل نمایش حروف را تغییر می دهند اما برچسب های و به صورت ساختاری برای «تأکید بر اهمیت» تعریف شده اند. بنابراین

اگر قرار باشد یک نرم افزار تبدیل متن به صوت (که غالباً برای افرادی با بینایی ضعیف کاربرد دارد)، متن موجود در صفحه وب را بخواند، با عبارات مایل یا توپر مانند سایر نوشته ها برخورد می کند اما عبارات قرار گرفته درون برچسب های `` و `` را با تأکید، تلفظ خواهد کرد. کد زیر را در ویرایش گر متنی وارد کنید.

Normal text `
`

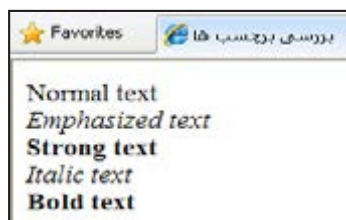
`` Emphasized text `
`

`` Strong text `
`

`<i>` Italic text `</i>
`

`` Bold text ``

صفحه ساخته شده به صورت زیر نمایش داده می شود.



۴-۶ برچسب `<big>`

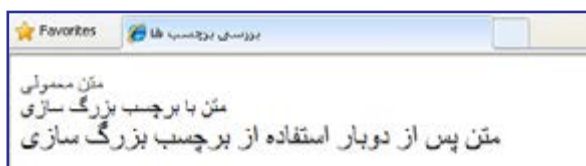
همان گونه که از نام این برچسب مشخص است، با استفاده از آن می توان متن را نسبت به سایر نوشته های مجاور تاحدی بزرگ تر کرد. توجه داشته باشید که این برچسب به صورت نسبی عمل می کند و نمی توان گفت برای مثال، اندازه نوشته ها را روی ۱۴ یا ۱۶ تنظیم خواهد کرد چرا که اندازه نوشته ها پس از اعمال این برچسب بستگی به اندازه اولیه و نیز نحوه نمایش مرورگر دارد. کد XHTML زیر را امتحان کنید.

متن معمولی `
`

`<big>` متن بزرگ سازی `</big>
`

`<big><big>` متن پس از دوبار استفاده از برچسب بزرگ سازی `</big></big>
`

نتیجه زیر به دست می آید و نشان می دهد هر بار استفاده از این برچسب، اندازه نوشته را بزرگ تر خواهد کرد.



۴-۷ برچسب <p>

همان طور که پیش تر نیز گفته شد، از این برچسب برای پاراگراف بندی متن استفاده می شود و مرورگر، قبل و بعد از عباراتی که درون این برچسب قرار می گیرند یک خط خالی قرار می دهد. برای مثال کدی حاوی دو پاراگراف انگلیسی و یک پاراگراف فارسی را در ویرایش گر متنی وارد کنید.

<p style="text-align:center;color:red"> This is a paragraph </p>

<p> This is another paragraph: Finding the information you want on the web often requires more than just searching for a webpage. Once you're viewing a webpage, you often need to find the information or reference that is buried somewhere within the page. </p>

<p style="direction:rtl;text-align:justify;font-family:Tahoma; font-size:smaller">

این سرویس جدید به سرعت مورد توجه مراکز دانشگاهی واقع شد و نهایتاً در سال ۱۹۹۳ با ایجاد زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری مورد نیاز، با نام World Wide Web در اختیار عموم کاربران قرار گرفت .. </p>

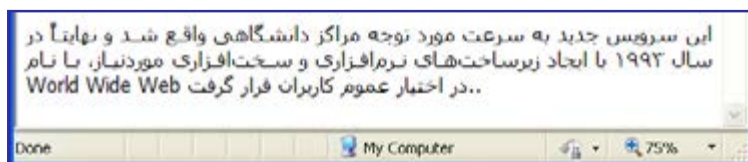
پاراگراف ها به این صورت نمایش داده می شوند:



برچسب <p> هم مانند اغلب برچسب ها، مشخصه style را پشتیبانی می کند. برای پاراگراف ها خصوصیت های مهمی به منظور تنظیم نوع فونت، اندازه آن و نیز رنگ نوشته ها وجود دارد اما در این میان باید به دو خصوصیت مهم تر به خصوص برای نوشته های فارسی اشاره نمود.

● **direction:** خصوصیت جهت مشخص می کند که متن به صورت راست به چپ نوشته شود یا برعکس، جهت آن از چپ به راست باشد. اگر برای نوشته های فارسی که حاوی عبارات انگلیسی هستند، جهت راست به چپ را به صورت صریح درج نکنید ترتیب قرارگیری عبارات فارسی و انگلیسی مانند

تصویر زیر به هم خواهد خورد.



خصوصیت direction می‌تواند مقادیر زیر را بپذیرد:

مقدار	کارکرد
rtl	متن را از راست به چپ درج می‌کند.
ltr	جهت متن، چپ به راست خواهد بود.
inherit	جهت متن از قالب‌بندی سایر عناصر صفحه به ارث برده می‌شود. مثلاً اگر در برچسب <body> خصوصیت direction روی rtl تنظیم شده باشد، همهٔ پاراگراف‌ها این مقدار را می‌پذیرند.

● **text-align:** این خصوصیت، نحوه تراز بندی متن را مشخص می‌کند و می‌تواند حاوی مقادیر زیر

باشد.

مقدار	کارکرد
center	پاراگراف را وسط چین می‌کند.
justify	ابتدا و انتهای سطرها از هر دو طرف تراز می‌شوند و برای نوشته‌های فارسی مناسب است.
left	پاراگراف را چپ چین می‌کند که حالت پیش‌فرض برای متون لاتین است.
right	پاراگراف راست چین می‌شود.

● **font-family:** با استفاده از این خصوصیت می‌توان فونت متن را روی حالت دلخواه تنظیم نمود.

مرورگر IE در حالت پیش‌فرض، نوشته‌ها را با فونت Times New Roman نشان می‌دهد اما امروزه اغلب طراحان ایرانی ترجیح می‌دهند از فونت Tahoma استفاده کنند چون حروف فارسی را به صورت کاملاً خوانا نمایش می‌دهد و مهم‌تر از همه این که جزو فونت‌های ضمیمه شده به سیستم عامل ویندوز است. چنانچه شما برای طراحی یک وب‌سایت از فونتی استفاده کنید که در رایانه اغلب کاربران وجود نداشته باشد، نوشته‌ها با فونت پیش‌فرض مرورگر نمایش داده می‌شوند. البته یک راه حل دیگر هم وجود دارد که فایل فونت را برای دانلود درون صفحه اول وب‌سایت قرار دهید اما تجربه نشان داده بازدیدکنندگان وب‌سایت چندان از این روش استقبال نمی‌کنند.

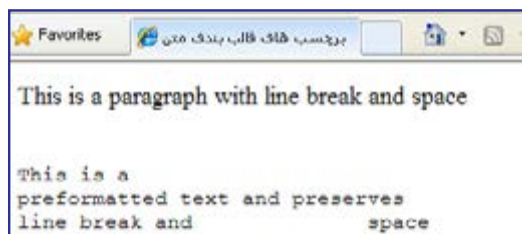
۸-۴ برچسب <pre>

وقتی در نرم‌افزار ویرایش‌گر متن یا محیط کدنویسی، عبارات را با زدن کلید Enter به خط جدیدی انتقال می‌دهید یا با استفاده از کلید Space بین کلمات فاصله زیاد ایجاد می‌کنید، اثر این تغییر در صفحه وب منعکس نمی‌شود چون مرورگرها، Enter و فضاها را خالی موجود بین کلمات را نادیده می‌گیرند.

حتی زمانی که از برچسب <p> برای ایجاد پاراگراف استفاده می‌کنید، شروع کردن متن از ابتدای سطر جدید با استفاده از کلید Enter یا ایجاد فضای خالی با استفاده از کلید Space امکان‌پذیر نیست. برای غلبه بر این مشکل، در زبان XHTML یک برچسب اختصاصی با نام <pre> تعبیه شده که از عبارت Preformatted به معنی «پیش قالب‌بندی» گرفته شده است. کد زیر را در محیط کدنویسی وارد کنید.

```
<html>
<head>
<title>برچسب های قالب بندی متن</title>
</head>
<body>
<p>This is a
paragraph
with line break and      space
</p>
<br/>
<pre>This is a
preformatted text and preserves
line break and      space
</pre>
</body>
</html>
```

عبارات زیر در مرورگر نمایش داده می‌شود.



همان طور که مشاهده می کنید، عبارت میان برچسب های `<pre>` و `</pre>` عیناً و بدون هیچ تغییری توسط مرورگر نمایش داده می شود و ضمناً برای نمایش آن ها از فونت ثابت Courier New استفاده می گردد.

۴-۹ برچسب `<small>`

این برچسب دقیقاً برعکس `<big>` عمل می کند و باعث کوچک تر شدن عبارات نسبت به نوشته های مجاور می گردد. کد زیر را در ویرایش گر متنی وارد و آن را امتحان کنید.

```
<small>Small text</small><br/>
Normal text <br/>
<big>Big text</big><br/>
<big><small>Normal text</small></big>
```



آخرین سطر این کد به خوبی نشان می دهد که استفاده از دو برچسب `<small>` و `<big>` در کنار هم باعث خنثی شدن اثر هر دو خواهد شد.

۴-۱۰ برچسب `<sub>`

این برچسب که اختصاری برای کلمه subscript به معنی «زیرنویس» محسوب می شود، عبارت را کوچک نموده و پایین تر از خط زمینه نشان می دهد. این برچسب عمدتاً برای اضافه کردن اندیس به حروف یا نگارش فرمول های شیمیایی کاربرد دارد. کد XHTML زیر را در ویرایش گر متنی وارد کنید.

```
<p style="font-size:large">H<sub>2</sub>O </p>
<p style="font-size:large">This text contains <sub style="color:green">subscript</sub> text.</p>
```

عبارات زیر در صفحه وب نمایش داده می شود. همان طور که مشاهده می کنید می توان برای این برچسب به صورت مجزا، سبک مورد نظر را تعریف نمود.

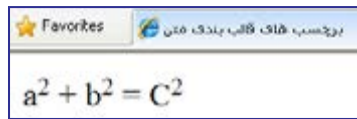


۴-۱۱ برچسب <sup>

اگر می‌خواهید بخشی از عبارت را از خط زمینه بالاتر ببرید باید آن را درون برچسب <sup> قرار دهید که از کلمه superscript به معنی «بالانویس» گرفته شده است. عمده کاربرد این برچسب نوشتن فرمول‌های توان‌دار ریاضی است.

کد زیر، فرمول $a^2+b^2=c^2$ را با اندازه فونت large درون مرورگر ایجاد می‌کند.

<p style="font-size:large"> a² + b² = C²</p>



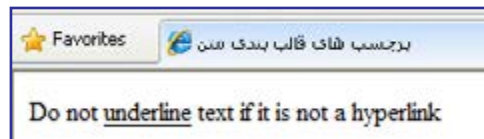
۴-۱۲ برچسب <u>

از این برچسب برای Underline نمودن یا زیرخط‌دار کردن عبارات استفاده می‌شود. زیر کلماتی که درون این برچسب قرار می‌گیرند یک خط صاف کشیده می‌شود تا از بقیه متن متمایز شوند. آنجا که در اغلب صفحات وب، پیوندهای موجود در صفحه را زیرخط‌دار می‌کنند تا توجه کاربر به آنها جلب شود، استفاده از این نوع قالب‌بندی درون متن‌های معمولی توصیه نمی‌شود.

کد زیر را امتحان کنید:

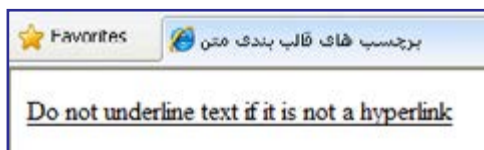
<p>Do not <u>underline</u> text if it is not a hyperlink</p>

خروجی زیر در مرورگر نمایش داده می‌شود.



در مشخصه style خصوصیتی به نام text-decoration وجود دارد که اگر مقدار آن روی underline تنظیم شود، مانند برچسب <u> عمل زیرخط‌دار کردن عبارات را انجام می‌دهد به عنوان نمونه کد زیر را در ویرایشگر متنی وارد و نتیجه را در مرورگر مشاهده کنید.

<p style="text-decoration:underline">Do not underline text if it is not a hyperlink</p>



۴-۱۳ برچسب <bdo>

از این برچسب برای تغییر جهت متن استفاده می شود، به گونه ای که ترتیب قرارگیری حروف از آخر به اول شود. عبارت زیر را درون یک صفحه htm بگنجانید و نتیجه کار را در مرورگر مشاهده نمایید.

```
<body>
<bdo> جهت نوشته </bdo>
</body>
```

متن نوشت بهج

نکات فصل چهارم

- برای توپر کردن بخشی از متن باید آن را درون برچسب های قرار دهید.
- از برچسب
 برای انتقال ادامه محتوا به ابتدای سطر بعد استفاده می شود.
- برچسب های <h1> تا <h6> برای تعریف تیترها (سرفصل ها) کاربرد دارند.
- از مشخصه style برای سبک دهی به عناصر درون صفحه استفاده می شود. این مشخصه، عباراتی را به صورت زوج خصوصیت - مقدار می پذیرد.
- برچسب <i> برای مایل کردن بخشی از متن و برچسب <u> برای زیرخط دار کردن آن کاربرد دارد.
- از برچسب <p> برای پاراگراف بندی متن استفاده می شود.



پرسش‌ها و تمرین‌ها

۱. آیا روشی برای پاراگراف‌بندی متن بدون استفاده از برچسب `<p>` وجود دارد؟
۲. روش‌های موجود برای سبک‌دهی به صفحات وب را توضیح دهید.
۳. در هنگام ایجاد صفحات وب با متون فارسی، استفاده از مشخصه `direction` چه اهمیتی دارد؟
۴. کدی بنویسید که عبارت زیر را با فونت Arial، اندازه large و رنگ نارنجی نمایش دهد:
آیا در ماتریس‌های a و b شرط $a_{11}^2 + a_{22}^2 = b_{11}^2$ برقرار است؟

پرسش‌های چهار گزینه‌ای

۱. برای پاراگراف‌بندی یک متن، استفاده از کدام برچسب معمول‌تر است؟
الف) `<p>` ب) `
` ج) `` د) `<pre>`
۲. برای درج سرفصل درون صفحه از کدام یک از برچسب‌های زیر می‌توان استفاده نمود؟
الف) `<h>` ب) `<h1>` ج) `<p>` د) `<i>`
۳. کدام یک از مشخصه‌های زیر برای سبک‌دهی به عناصر درون صفحه کاربرد دارند؟
الف) id ب) property ج) value د) style
۴. اگر بخشی از محتوای صفحه با چند روش سبک‌دهی شده باشد، اعمال کدام یک اولویت دارد؟
الف) تنظیمات مرورگر ب) سبک خارجی
ج) سبک تعبیه شده د) سبک داخلی
۵. اثر برچسب `<i>` را با کدام یک از برچسب‌های زبان XHTML می‌توان ایجاد کرد؟
الف) `` ب) `` ج) `<h1>` د) ``

۶. در برچسب `<p>` و مشخصه `style`، کدام مقدار از خصوصیت `text-align` برای ترازبندی متون فارسی مناسب‌تر است؟

justify (الف) center (ب) right (ج) left (د)

۷. کد زیر باعث ایجاد کدام یک از گزینه‌ها می‌شود؟

`a₁^{b₂}</code>`

a_1b^2 (الف) a^1b_2 (ب) $a_1^{b^2}$ (ج) a^1b^2 (د)

۸. برای نگارش جملات حاوی کلمات فارسی و انگلیسی، بهتر است از کدام کد استفاده کنیم؟

`<p style="direction:rtl">` (الف) `<p direction="rtl">` (ب)

`<p style="direction:ltr">` (ج) `<p direction="ltr">` (د)

۹. کدام برچسب بر شکل حروف تأثیری نمی‌گذارد؟

`` (الف) `<u>` (ب) `` (ج) `<small>` (د)

۱۰. در کدام کد، حرف A با فونت بزرگ‌تری نوشته می‌شوند؟

`<h2> <small>A</small></h2>` (الف) `<h6> <big>A</big></h6>` (ب)

`<h1> A</h1>` (ج) `<big>A</big>` (د)

تحقیق و پژوهش



۱. در برخی وب‌سایت‌ها برای تعیین اندازه نوشته‌ها از واحدهای `pt` و `em` استفاده می‌شود. در مورد چگونگی استفاده از آنها تحقیق کنید.

۲. در زبان HTML برای قالب‌بندی متن از برچسب `` استفاده می‌شد. آیا این برچسب در زبان XHTML هم کاربرد دارد؟

۳. در مورد برچسب‌های `` و `` توضیحاتی را از وب‌سایت انجمن وب به نشانی <http://www.w3.org> استخراج کنید.

۴. با جستجو در وب‌سایت‌های آموزشی XHTML، مقادیر مشخصه `text-decoration` را استخراج و عملکرد هر یک را توضیح دهید.