

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

امور عمومی بازرگانی

رشته حسابداری بازرگانی

گروه تحصیلی اداری مالی

زمینه خدمات

شاخه آموزش فنی و حرفه ای

شماره درس ۳۹۵۴

عبدالله زاده، یحیی	۳۸ / ۱
امور عمومی بازرگانی / مؤلف: یحیی عبدالله زاده، تهران: شرکت چاپ و نشر کتاب های	الف ۳۶۱ ع
درسی ایران، ۱۳۹۲	۱۳۹۲
۱۵۸ ص: مصور - (آموزش فنی و حرفه ای؛ شماره درس ۳۹۵۴)	
متون درسی رشته حسابداری بازرگانی گروه تحصیلی اداری مالی، زمینه خدمات	
برنامه ریزی و نظارت، بررسی و تصویب محتوا: کمیسیون برنامه ریزی و تألیف کتاب های	
درسی رشته حسابداری بازرگانی دفتر برنامه ریزی و تألیف آموزش های فنی و حرفه ای و کار دانش	
وزارت آموزش و پرورش	
۱ بازرگانی الف ایران وزارت آموزش و پرورش دفتر برنامه ریزی و تألیف	
آموزش های فنی و حرفه ای و کار دانش ب عنوان، ج فروست	

همکاران محترم و دانش آموزان عزیز :

پیشنهادات و نظرات خود را درباره محتوای این کتاب به نشانی
تهران - صندوق پستی شماره ۴۸۷۴/۱۵ دفتر برنامه ریزی و تألیف آموزش های
فنی و حرفه ای و کار دانش ، ارسال فرمایند.

info@tvoccd.sch.ir

پیام نگار (ایمیل)

www.tvoccd.sch.ir

وب گاه (وب سایت)

این کتاب در کارگاه ارزش یابی محتوای کتاب های درسی تابستان ۷۴ توسط هنرآموزان و دبیران منتخب
سراسر کشور و اعضای کمیسیون تخصصی برنامه ریزی و تألیف کتاب های درسی رشته حسابداری بازرگانی، براساس
نتایج ارزش یابی تکوینی مورد بررسی و تجدیدنظر قرار گرفته است و مجدداً در تابستان ۷۹ با توجه به تحولات ۵
ساله اخیر که در سطح ملی و بین المللی در امر بازرگانی رخ داده، توسط مؤلف به روز شده است. مباحث بورس،
بانکداری، پیمان های همکاری بازرگانی بین المللی، در کتاب کلیات اقتصاد توضیح داده شده است. از
این رو، در بازنگری این کتاب که (در اسفند ماه ۱۳۸۶) انجام شد، مباحث بورس و بانکداری و پیمان های
همکاری بازرگانی بین المللی حذف و مطالب جدیدی متناسب با نیاز امروز جایگزین گردید.

وزارت آموزش و پرورش

سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

برنامه ریزی محتو و نظارت بر تألیف : دفتر برنامه ریزی و تألیف آموزش های فنی و حرفه ای و کار دانش

نام کتاب : امور عمومی بازرگانی - ۳۵۸/۴۶

مؤلف : یحیی عبدالله زاده

آماده سازی و نظارت بر چاپ و توزیع : اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی

تهران : خیابان ایرانشهر شمالی - ساختمان شماره ۴ آموزش و پرورش (شهید موسوی)

تلفن : ۹-۸۸۸۳۱۱۶۱، دورنگار : ۹۲۶۶-۸۸۳۰، کد پستی : ۱۵۸۴۷۴۷۳۵۹

وب سایت : www.chap.sch.ir

صفحه آر : معصومه چهره آرا ضیابری

طرح جلد : طاهره حسن زاده

ناشر : شرکت چاپ و نشر کتاب های درسی ایران - تهران - کیلومتر ۱۷ ج ۵ مخصوص کرج - خیابان ۶۱ (دارو پخش)

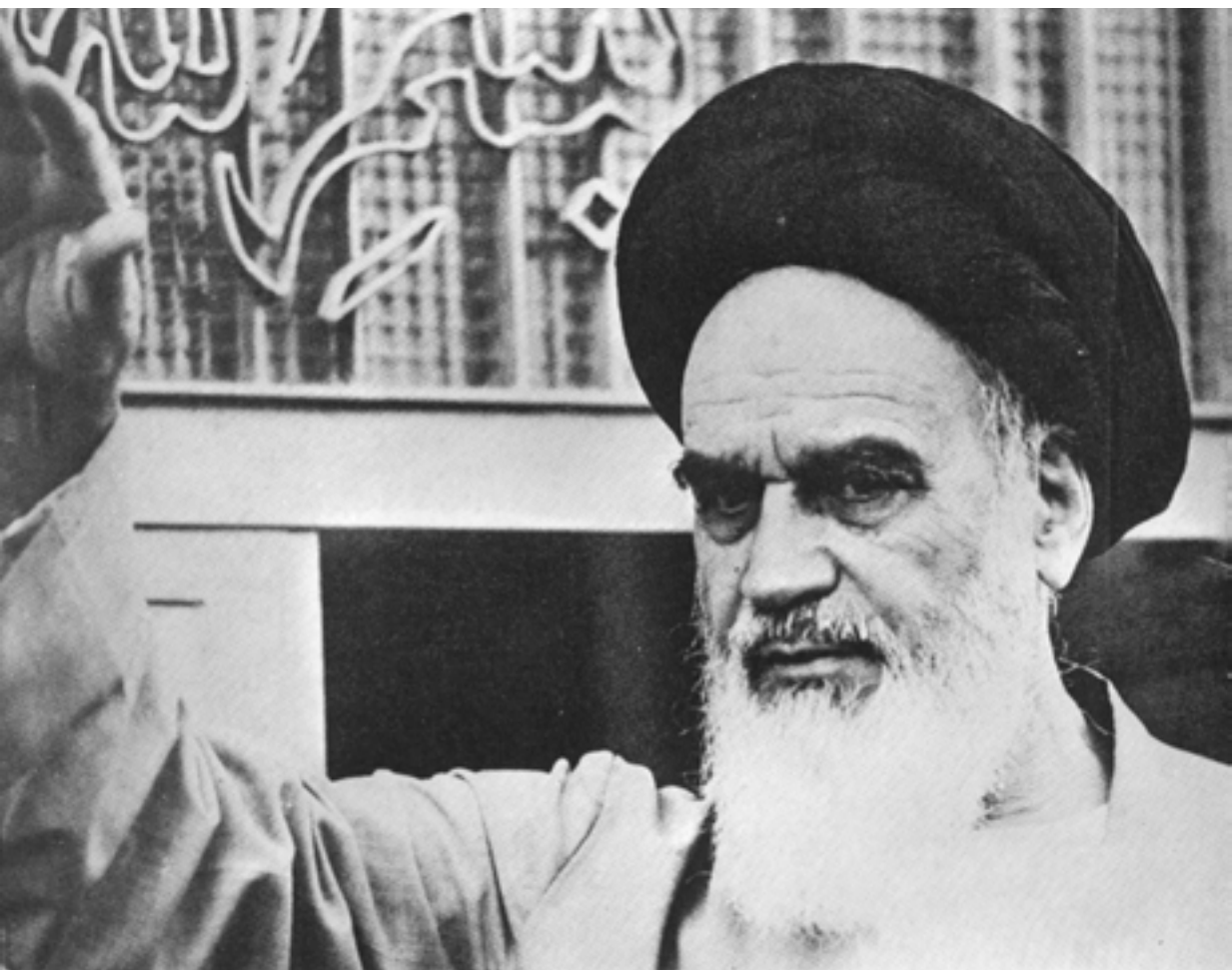
تلفن : ۵-۴۴۹۸۵۱۶۱، دورنگار : ۴۴۹۸۵۱۶۰، صندوق پستی : ۱۳۹-۳۷۵۱۵

چاپخانه : شرکت چ پ و نشر کتاب های درسی ایران «سهامی خاص»

سال انتشار : ۱۳۹۲

حق چاپ محفوظ است.

شابک X-۲۱۲-۰۵-۹۶۴ ISBN 964-05-0212-X



شما عزیزان کوشش کنید که از این وابستگی بیرون آید و احتیاجات کشور خودتان را برآورده سازید، از نیروی انسانی ایمانی خودتان غافل نباشید و از اتکای به اجانب بپرهیزید.

امام خمینی «قدس سرّه الشریف»

بخش اول - کلیات

۲	فصل اول - بازرگانی
۲۸	فصل دوم - بازار
۳۸	فصل سوم - بورس
۶۶	فصل چهارم - استاندارد

بخش دوم - شبکه‌های کارساز در امور بازرگانی

۷۵	فصل پنجم - بانکداری
۹۱	فصل ششم - ارتباطات
۹۸	فصل هفتم - بیمه
۱۰۸	فصل هشتم - بازاریابی

بخش سوم - امور بازرگانی بین‌المللی

۱۳۲	فصل نهم - بازرگانی خارجی
۱۴۷	فصل دهم - اصطلاحات بازرگانی بین‌المللی
۱۵۷	منابع و مآخذ

مقدمه

واژه «عمومی» را به معانی مختلف به کار برده اند از جمله به معنای فراگیر، شامل، همگانی و منسوب به همه در عبارت «امور عمومی بازرگانی» واژه عمومی به این مطلب اشاره دارد که در این درس باید بخشی از روش ها و عملیات بازرگانی مطرح شود که سایر دروس به طور مستقیم بدان نپرداخته یا کم تر پرداخته اند اتفاقاً اهمیت آموزش «امور عمومی بازرگانی» نیز از همین جهت گیری نشئت می گیرد که خلاً موجود در برنامه کلی آموزش بازرگانی را پر کند و هر آن چه را که فصل مشترک دروس بازرگانی و در عین حال خارج از قلمرو تک تک این دروس است، ارائه کند در تهیه کتاب سعی شده است که مطالب حالت خودآموزی بیشتری داشته باشند لیکن تردیدی نیست که توضیحات بیشتر دبیران محترم و کارهای تحقیقی دانش آموزان عزیز براساس منابع مختلف، که برخی از آن ها در پایان کتاب درج شده است، ضروری خواهد بود تحول و تکامل بی وقفه روش ها و عملیات بازرگانی خود تأکیدی بر این ضرورت است

با توجه به موقعیت محدودی که در برنامه درسی برای درس امور عمومی بازرگانی در نظر گرفته شده است مطالبی را به عنوان مطالعه آزاد مشخص کرده ایم در عین حال مطالبی هم که در پاورقی درج شده است حالت مطالعه آزاد دارد

هدف کلی

ایجاد زمینه های مورد نیاز شناختی نسبت به امور عمومی بازرگانی مرتبط با عملیات مالی