



توانایی بازاریابی اینترنتی

هدف کلی:

بازاریابی اینترنتی محصولات ساخته شده چوبی

هدف‌های رفتاری:

- فراگیر پس از پایان این توانایی قادر خواهد بود:
- ۱- مفهوم بازار یابی اینترنتی و کاربرد آن را بیان کند.
 - ۲- اصول و روش‌های ثبت کالا در اینترنت را بیان کند.
 - ۳- نیاز داخلی و خارج از کشور به دکور چوبی را شرح دهد.
 - ۴- اصول جرایم اینترنتی را شرح دهد.
 - ۵- مشخصات کالا (دکور چوبی) برای درج در اینترنت را تعیین کند.
 - ۶- ثبت کالا (دکور چوبی) در اینترنت را انجام دهد.
 - ۷- بازاریابی دکور چوبی در اینترنت را انجام دهد.
 - ۷- مقررات استفاده از فضای اینترنتی با توجه به قانون رسیدگی به جرایم اینترنتی را رعایت کند.

ساعت آموزشی		
نظری	عملی	جمع
۱۰	۲۰	۳۰

پیش آزمون ؟

- ۱- اینترنت چیست؟
- ۲- چرا به اینترنت نیازمندیم؟
- ۳- بازاریابی اینترنتی چگونه انجام می شود؟
- ۴- آیا بازاریابی دکورسازی در اینترنت را انجام داده اید؟
- ۵- نیاز داخلی و خارجی کشور به بازاریابی اینترنتی را توضیح دهید؟

۱۱-۱- کاربرد بازار یابی اینترنتی

از جمله دستاوردهای بازاریابی اینترنتی یا تجارت الکترونیک، این است که شما می‌توانید کالای خود را در یک بازار جهانی د رمعرض دید خریداران قرار دهید. یا کالای خود را بدون نیاز به پرسنل، با حجم بالا و سود آوری بیشتر به فروش برسانید. (شکل ۱۱-۳)



شکل ۱۱-۳

تجارت الکترونیک، شامل به استراک گذاشتن یا در معرض دید قرار دادن اطلاعات کسب و کار، برقراری ارتباط تجاری و هدایت دادوستد تجاری به وسیله شبکه های ارتباطی موثر و مردمی برای تهیه محصولات و خدمات است.

همچنین مزایده یا مناقصه کالا و خدمات را نیز می‌توان به سادگی از طریق تجارت الکترونیک انجام داد. (شکل ۱۱-۴)



شکل ۱۱-۴

۱۱- مفهوم بازار یابی اینترنتی

به طور کلی، واژه بازاریابی اینترنتی، به استفاده از اینترنت به منظور انجام تبلیغات، فروش کالا و خدمات گفته می‌شود. در حال حاضر، بیش از یک سوم مصرف کنندگان خانگی در آمریکا و بسیاری از نقاط اروپا که به شبکه اینترنت در دسترسی دارند، خریدهای خود را به صورت اینترنتی انجام می‌دهند. از مزایای بازاریابی اینترنتی، در دسترس بودن اطلاعات وسیع نامحدود، جستجوی کالای مورد نظر در هر ساعت از شبانه روز و خرید سریع و بدون واسطه کالا می‌باشد. (شکل ۱۱-۱)



شکل ۱۱-۱

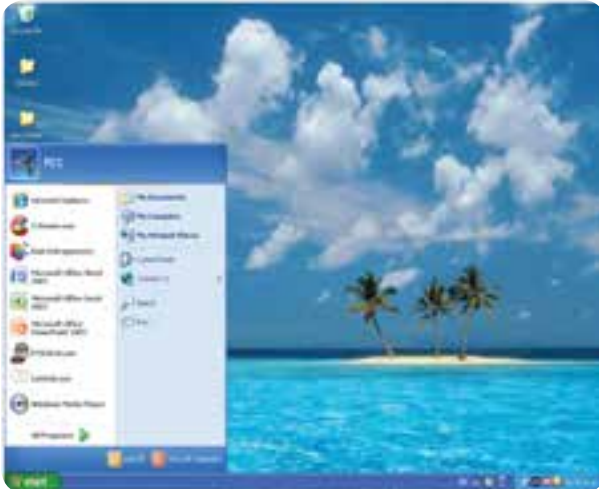
بازاریابی اینترنتی، محدودیت های نیز برای مشتریان و فروشندگان به وجود می‌آورد، در واقع شما قادر به لمس کردن و یا بوییدن کالای مورد نظرتان نخواهید بود، همچنین باید در خرید کالا دقت کنید و تا قبل از تحویل کالا، پولی به حساب فروشنده واریز نکنید. (شکل ۱۱-۲)



شکل ۱۱-۲

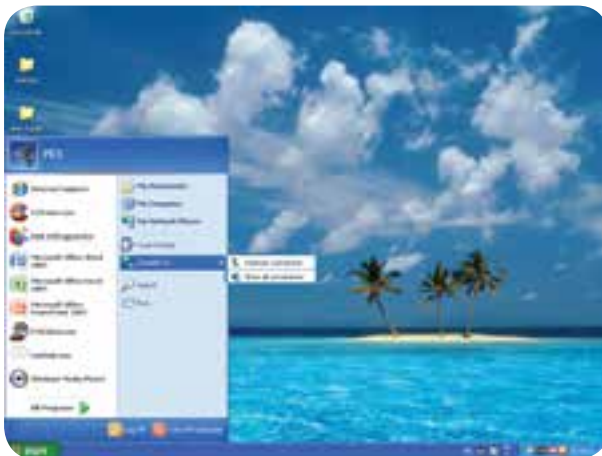
۲-۱۱- روش های ثبت کالا در اینترنت

برای ثبت و تبلیغ کالای خود در شبکه جهانی اینترنت، به یک کامپیوتر مجهز به مودم و یک خط تلفن نیاز خواهید داشت. برای اتصال به اینترنت کارت اشتراک اینترنت را از فروشگاه های کامپیوتری خریداری کنید، و یا با یکی از سرویس دهندگان اینترنت تماس گرفته و درخواست اشتراک نمایید. پس از خریدی کارت یا اشتراک اینترنت، یک نام (ID) و یک کلمه عبور (password) به شما اختصاص دارد. (شکل های ۵ و ۶-۱۱)



شکل ۷-۱۱

۲- از روی نوار ابزار گزینه connect to، گزینه Internet connection را انتخاب کنید. (شکل ۸-۱۱)



شکل ۸-۱۱

۳- با انتخاب گزینه Internet connection، صفحه ای مانند صفحه شکل ۹-۱۱ را مشاهده می کنید.



شکل ۹-۱۱



شکل ۵-۱۱



شکل ۶-۱۱

با اطمینان داشتن از نصب مودم وسیم تلفن، به ترتیب به اجرای مراحل زیر پردازید:

۱- روی منوی start کلیک کنید تا کرکره نوار ابزار باز شود. (شکل ۷-۱۱)

۶- شما وارد فضای شبکه جهانی اینترنت شده اید. برای اینکه بتوانید یک محل ارتباط در شبکه اینترنت ایجاد کنید تا به وسیله آن اطلاعات و یا نامه های ارسالی به راحتی در دسترس قرار گیرد، باید یک پست الکترونیک یا Email ایجاد کنید.

برای این کار، به ترتیب به اجرای مراحل زیر پردازید:
۱- در موتور جستجوگر یاهو، در بالای صفحه گوشه سمت چپ گزینه Email yahoo را انتخاب کنید.

۲- صفحه ای مانند شکل ۱۱-۱۳ باز می شود. در گوشه سمت راست تصویر پایین صفحه دقت کنید یک متن با عنوان create new Account مشاهده می کنید.



شکل ۱۱-۱۳

۳- گزینه create new Account را انتخاب کنید. (شکل ۱۱-۱۴)



شکل ۱۱-۱۴

۴- صفحه ای مانند شکل ۱۱-۱۵ باز می شود. حال به ترتیب اطلاعات خواسته شده را تکمیل کنید. (شکل ۱۱-۱۶)

۴- رمز عبور و پسورد روی کارت اینترنت را وارد کرده و گزینه Dail را انتخاب کنید. در بالای صفحه انتهای سمت چپ می توانید آدرس سایت را وارد کنید.

۵- در این قسمت یکی از عبارات زیر را تایپ کنید.

(شکل ۱۱-۱۰) <http://www.google.com>



شکل ۱۱-۱۰

(شکل ۱۱-۱۱) <http://www.yahoo.com>



شکل ۱۱-۱۱

(شکل ۱۱-۱۲) <http://www.msn.com>



شکل ۱۱-۱۲



شکل ۱۸-۱۱



شکل ۱۵-۱۱

۵- یک صفحه حاوی اطلاعاتی که خود شما وارد کرده اید باز می شود. در صورت صحیح بودن اطلاعات، که در سمت چپ تصویر نمایش داده شده، عبارت Countiune را انتخاب کنید. (شکل ۱۹-۱۱)



شکل ۱۹-۱۱



شکل ۱۶-۱۱

۳-۱۱- اطلاعاتی که باید تکمیل کنید عبارتند از: نام، نام خانوادگی، جنسیت، تاریخ تولد، کشور، زبان و... در پایان، عبارت Create my Account را انتخاب کنید. (شکل های ۱۷ و ۱۸-۱۱)

۶- در صفحه بعد، عبارت Countiune any way را انتخاب کنید. (شکل ۲۰-۱۱)



شکل ۲۰-۱۱



شکل ۱۷-۱۱

برای آشنایی با چگونگی استفاده از تبلیغ رایگان، به روی اولین سایت کلیک کنید تا سایت مورد نظر باز شود. (شکل های ۲۳ و ۲۴-۱۱)



شکل ۲۳-۱۱



شکل ۲۴-۱۱

در این سایت ها، برای انجام تبلیغ، ابتدا باید در سایت مورد نظر ثبت نام کنید. سپس روی گزینه ثبت نام کلیک کنید تا صفحه ای مانند شکل ۲۵-۱۱ ظاهر شود.



شکل ۲۵-۱۱

۷- حالا شما دارای یک صفحه پست الکترونیک اختصاص شده اید. (شکل ۲۱-۱۱)



شکل ۲۱-۱۱

با استفاده از پسا الکترونیک یا E-mail می توانید کالای خود را تبلیغ کنید. پس از اسکنه مشخصات کالا و شماره تماس خود را تایپ کردید و تصویر محصول یا کالای خود را در قسمت Compose Message قرار دادید، با استفاده از گزینه Send و تکمیل آدرس فرد گیرنده در قسمت: To اطلاعات مورد نظر را ارسال کنید. (شکل ۲۲-۱۱)



شکل ۲۲-۱۱

۴-۱۱- تبلیغات رایگان

با استفاده از موتورهای جستجو گر، که قبلاً آنها را معرفی کردیم، جمله تبلیغ رایگان را در قسمت Search درج کنید. سایت های مختلفی را مشاهده می کنید که آماده اند کالای شما را به صورت رایگان در معرض دید بازدید کنندگان از اینترنت قرار دهند.



شکل ۲۸- ۱۱

مجدداً وارد سایت <http://www.istgahpayam.com> شده و گزینه ورود کاربر را انتخاب کنید. شماسه و کلمه عبوری که از پست الکترونیک خود دریافت کرده اید وارد کنید و پس از تایپ کد امنیتی، کلمه ورود را انتخاب کنید. (شکل ۲۹- ۱۱)



شکل ۲۹- ۱۱

پس از باز شده صفحه کاربری، خود را مشاهده می کنید.

با انتخاب گزینه درج آگهی جدید، آگهی خود را درج کنید.

پس از تکمیل اطلاعات خواسته شده، گزینه ارسال را انتخاب کنید تا پس از تأیید مدیرسایت، آگهی شما روی سایت نمایش داده شود. (شکل های ۳۰- ۱۱ تا ۳۴- ۱۱)

سپس اطلاعات خواسته شده را تکمیل کنید و در محل پسا الکترونیک ایمیلی را که قبلاً نحوه ساخت و استفاده از آن را آموزش دیده اید وارد کنید. (شکل ۲۶- ۱۱)



شکل ۲۶- ۱۱

پس از تکمیل اطلاعات، گزینه ارسال را انتخاب کنید. در صورت صحیح بودن اطلاعات وارد شده، (شکل ۲۷- ۱۱) پیام برای شما نمایش داده می شود.

به پست الکترونیک خود مراجعه کنید، یک پیام از سایتی که عضو آن شده اید دریافت نموده اید (Inbox) که نام عبور و پسورد شما برای ورود و تبلیغ کالای خود در سایت مورد نظر می باشد. پس از ورود نام و پسورد، وارد پسا الکترونیک خود شوید و با کلیک روی گزینه (Inbox) پیام مورد نظر را مشاهده کنید. (شکل ۲۸- ۱۱)



شکل ۲۷- ۱۱



شکل ۱۱-۳۳



شکل ۱۱-۳۰



شکل ۱۱-۳۴



شکل ۱۱-۳۱

۱۱-۵- ساخت وبلاگ و تبلیغ کالا

وبلاگ، پدیده‌ای نو پا در عرصه اینترنت است، که بیش از چند سال از پیدایش آن نمی‌گذرد.

وبلاگ (web log) که به آن بلاگ (belg) نیز می‌گویند، ترکیبی از دو کلمه Web به معنای شبکه جهانی و Log به معنای گزارش روزانه، که به یادداشت‌هایی که توسط یک یا چند نفر به صورت روزانه، هفتگی، یا ماهانه در عرصه اینترنت قرار می‌گیرد گفته می‌شود.

شما می‌توانید به صورت رایگان و یا با صرف هزینه، صاحب یک وبلاگ شوید. معروف‌ترین سرویس‌های وبلاگ <http://www.blogger.com> و <http://www.persianbhog.com> و <http://www.blogsky.com> می‌باشد.

برای ساخت یک وبلاگ و تبلیغ کالا، باید مراحل زیر را اجرا کنید:



شکل ۱۱-۳۲

۱- وارد سایت <http://www.blogsky.com> شوید.
(شکل ۱۱-۳۵)



شکل ۱۱-۳۵

۲- مراحل عضویت در سایت را مانند مراحل پیش طی کنید و پس از تکمیل اطلاعات مورد نظر، گزینه ثبت نام را انتخاب کنید. پیغامی مبنی بر موفقیت شما در ثبت نام نمایش داده می شود.

پست الکترونیک خود را باز کنید. پیغام را به دقت مطالعه کنید و با استفاده از آدرس درج شده، مراحل بعد را پیگیری کنید. (شکل های ۱۱-۳۶ تا ۱۱-۴۰)



شکل ۱۱-۳۶



شکل ۱۱-۳۷



شکل ۱۱-۳۸



شکل ۱۱-۳۹



شکل ۱۱-۴۳



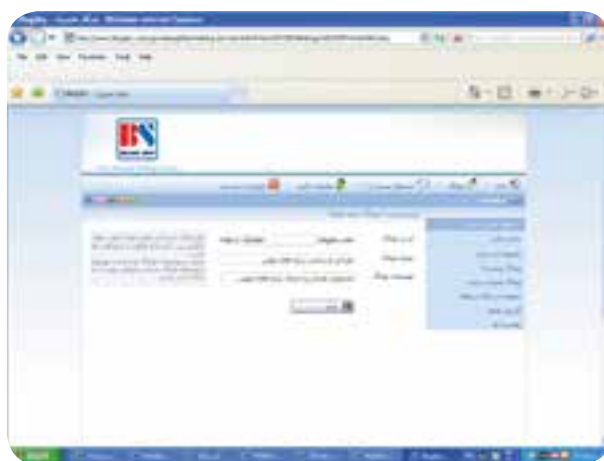
شکل ۱۱-۴۰

آدرس وبلاگ را با توجه به نام شرکت و یا خدماتی که می خواهید ارائه دهید وارد کنید.

دقت نمایید که عبارت انتخاب شده، کوتاه و با کمترین لغت به کار برده شده ساخته شود. پس از انتخاب آدرس وبلاگ، عنوان وبلاگ و توضیحات وبلاگ، گزینه ثبت را انتخاب کنید. اکنون شما صاحب یک صفحه کاربری وبلاگ شده اید و به پست الکترونیک خود مراجعه کنید و پیامی را که از مدیریت وبلاگ دریافت نموده اید در قسمت Inbox ببینید. (شکل های ۴۰ و ۴۱-۱۱)

نام کاربری و پسورد خود را یادداشت کنید. مجدداً وارد وبلاگ شوید و نام کاربری و پسورد خود را وارد کنید حالا می توانید یادداشت یا کالای خود را روی وبلاگ خود قرار دهید. (شکل های ۴۴ و ۴۵-۱۱)

در صورتی که اطلاعات وارد شده مورد تایید است، گزینه تایید را انتخاب کنید. نام کاربری و کلمه عبور را وارد کنید تا وارد وبلاگ خود شوید. (شکل های ۴۱-۱۱ تا ۴۳-۱۱)



شکل ۱۱-۴۱



شکل ۱۱-۴۴



شکل ۱۱-۴۲

گام دوم: در صفحه اصلی در قسمت جستجو مثلاً لغت مبلمان را وارد کنید و کلید اینتر (Enter) را فشار دهید. لیستی از نتایج جستجو را مشاهده خواهید کرد. (شکل های ۴۸ و ۴۹-۱۱)



شکل ۴۸-۱۱



شکل ۴۹-۱۱

یکی از محصولات مورد نیاز را انتخاب کنید و روی گزینه خرید کلیک نمایید. (شکل ۵۰-۱۱)



شکل ۵۰-۱۱



شکل ۴۵-۱۱

۱۱-۶- خرید اینترنتی

خرید از فروشگاه های اینترنتی، بسیار ساده است. شما در کوتاه ترین زمان ممکن وبدون نیاز به پول نقد، می توانید از فروشگاه های اینترنتی خرید کنید. برای خرید از فروشگاه های اینترنتی باید مراحل زیر را اجرا کنید:

گام اول: وارد موتور جستجوگر google شده و برای مثال کلمه ایران مارکت ستر را وارد کنید. (شکل های ۴۶ و ۴۷-۱۱)



شکل ۴۶-۱۱



شکل ۴۷-۱۱



شکل ۵۲- ۱۱



شکل ۵۳- ۱۱

۲-۱۱- سایت های برای جستجو کالا

<http://www.Pricelin.com>
<http://www.hotwire.com>
<http://www.ebay.com>
<http://www.alibaba.com>
<http://www.saioweb.com>
<http://www.chinulingdian.com>
<http://www.odlfloor.cn>
<http://www.luligroup.com>
<http://www.cnfx-floor.com>
<http://www.furniture.com>
<http://www.Furnitureinfashion.net>
<http://www.cwwood.net>
<http://www.machineswood.com>
<http://www.adswoodworking.com>
<http://www.woodworkingmachinerywa.com>

شهر و استان مورد نظری را که می خواهید کالا را دریافت نمایید مشخص کنید و روی گزینه مرحله بعد کلیک نمایید. (شکل ۵۱- ۱۱)



شکل ۵۱- ۱۱

کالا را دریافت نمایید مشخص کنید و روی گزینه مرحله بعد کلیک نمایید. (شکل ۵۱- ۱۱)



شکل ۵۱- ۱۱

در سبد خرید فروشگاه، کالایی را که انتخاب کرده اید مشاهده کنید. در صورت اطمینان از خرید کالا، نوع ارسال پستی را انتخاب و مشخصات خود را در بخش مشخصات خرید وارد نمایید. (شکل ۵۲- ۱۱)

در پایان گزینه ثبت سفارش را انتخاب کنید سپس شناسه و شماره رهگیری پستی خود را یادداشت کرده و منتظر ارسال کالا باشید. (شکل ۵۳- ۱۱)

آزمون پایانی

۱- اصول و روش‌های ثبت کالا در اینترنت را بنویسید.

۲- چند نمونه سایت مورد استفاده در بازاریابی اینترنتی را معرفی کنید.

۳- کاربرد بازاریابی اینترنتی را بیان کنید.

۴- روش‌های ثبت کالا در اینترنت را نام ببرید.

۵- مفهوم تجارت الکترونیک را توضیح دهید.

۶- تبلیغات رایگان چگونه انجام می‌شود؟

پروژه‌های پیشنهادی و اجرا شده در مسابقات جهانی شاخهٔ کاردانش



اجرا شده در هنرستان شهید صیاد شیرازی پارسین هرمزگان



اجرا شده در هنرستان وحدت تبریز



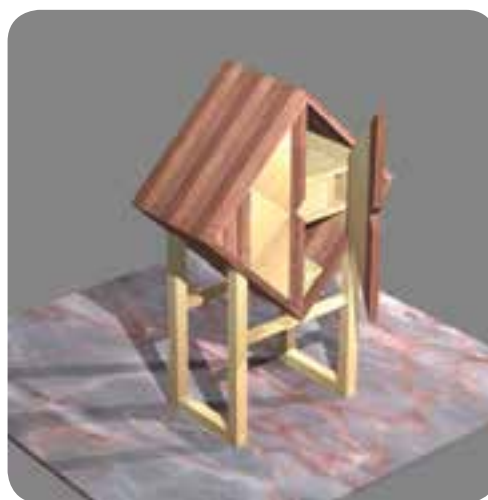
اجرا شده در هنرستان کاردانش احمد آرام اصفهان



اجرا شده در مسابقات جهانی استرالیا



اجرا شده در مسابقات جهانی کانادا



اجرا شده در مسابقات جهانی استرالیا



اجرا شده در هنرستان کار دانش کرمان



اجرا شده در مسابقات جهانی کره جنوبی



اجرا شده در مسابقات جهانی ژاپن



اجرا شده در هنرستان دکتر حسابی دزفول (خوزستان)

منابع و مآخذ

در تدوین کتاب از منابع زیر استفاده شده است:

- ۱- ماشین آلات پیشرفته صنایع چوب، ۱۳۸۸، دکتر حسین رنگ‌آور، علی کوه‌پیما
- ۲- محاسبات فنی ۳ صنایع چوب، ۱۳۹۰، فرخ‌نیا همدانی، علی اکبر
- ۳- تکنولوژی مواد، ۱۳۹۰، احمد روشن‌بخش یزدی، محمدعلی خواجه شرف‌آبادی
- ۴- تکنولوژی کارگاه صنایع چوب، ۱۳۹۰، علی اصغر منانی، محمدعلی نیکنام، داود توبه‌خواه
- ۵- رسم فنی کابینت، ۱۳۹۰، داود توبه‌خواه - امیر نظری
- ۶- روکش کار مصنوعات چوبی، ۱۳۹۰، محمدعلی نیکنام - رامک فرح‌آبادی
۷. Cabinets,Shelves 23646292 ISBN: 97815801143634
۸. Building kitchen Cabinets Shmidt ISBN: 9781561584703
۹. <http://www.google.com>
۱۰. <http://www.iran markes center>
۱۱. <http://www. blogfa.com>
۱۲. <http://www.blogsky.com>
۱۳. <http://www.machines>
۱۴. <http://wood.com>
۱۵. <http://www.adswood working.com>
۱۶. <http://www.wood workingmachinerywa.com>

